



# PROJET CULTUREL

VILLE D'ARRAS



**Frédéric LETURQUE**

Maire d'Arras  
Vice-président  
de la CUA,  
Conseiller  
régional des  
Hauts-de-France

## AVANT-PROPOS

Consciente du rôle prééminent de la culture dans le développement et la cohésion de son territoire, la ville d'Arras a souhaité se doter d'un outil lui offrant une vision à long terme de sa politique culturelle. C'est ainsi qu'est né en 2013 le Projet Culturel de la Ville d'Arras.

Résultat d'un travail de concertation et de co-production mené durant plusieurs mois avec l'ensemble des acteurs culturels arrageois, il constitue pour notre équipe municipale une véritable ligne directrice pour mener à bien l'ambition de la Ville d'Arras à l'horizon 2020.



**Alexandre MALFAIT**

Adjoint à la culture  
et à l'attractivité  
du territoire  
Conseiller  
départemental

Forts d'un recul de trois années de mise en application, l'heure est aujourd'hui venue d'un premier entracte afin de procéder à sa réactualisation et à son toilettage, au regard de nos réalités et du projet de mandat pour lequel les Arrageois nous ont accordé leur confiance en mars 2014.

Ce projet de mandat 2014-2020 s'appuie sur 4 piliers majeurs : le Projet de Développement Solidaire, le Programme Educatif Territorial, le Projet de Développement Durable et le Projet Culturel.

Ecrits en cohérence les uns avec les autres, ces 4 piliers s'articulent aujourd'hui pour former la colonne vertébrale de notre politique municipale et guider notre réflexion et notre action au quotidien.

Ainsi, la Ville a défini 6 enjeux prioritaires pour son Projet Culturel à horizon 2020 :

- Rendre la culture accessible et inciter la rencontre de tous les publics
- Accompagner la création artistique et faciliter l'émergence des talents
- Encourager la démocratisation culturelle et en faire un vecteur de réussite éducative
- Affirmer le patrimoine comme l'ADN de la ville et en structurer sa politique
- Partager dynamisme et équipements au service des publics et de l'attractivité du territoire
- Conforter la richesse événementielle et festive de la ville.

A travers ce projet, la Ville d'Arras souhaite réaffirmer clairement son attachement à la culture et au développement culturel, en tant que vecteurs de rayonnement et de vivre ensemble.

A l'image de la culture elle-même, le Projet Culturel est une matière vivante. Il n'a aucunement vocation à rester figé et pourra être amendé par les acteurs de terrain.

Nous souhaitons véritablement que vous teniez le crayon à nos côtés.

Ce projet est le nôtre. Ce projet est le vôtre !



**Matthieu LAMORIL**

Adjoint au  
patrimoine  
culturel, historique  
et immatériel



**Nadine GRAUDON**

Adjointe au  
commerce,  
au tourisme,  
à l'artisanat, à la  
communication et  
au protocole



**Michael SULIGÈRE**

Adjoint aux  
fêtes et grands  
événements



**Yves DELRUE**

Adjoint aux affaires  
patrimoniales, aux  
commémorations et  
au Centenaire 14-18



**Violette DELABRE**

Conseillère  
déléguee  
à l'accès à la  
culture des jeunes

# PROJET CULTUREL DE LA VILLE D'ARRAS

---

ENJEU  
**1**

RENDRE **ACCESSIBLE** ET INCITER  
LA RENCONTRE  
DE TOUS LES PUBLICS AVEC LA  
**DIVERSITÉ CULTURELLE** DU TERRITOIRE

ENJEU  
**2**

ACCOMPAGNER LA **CRÉATION** ARTISTIQUE  
ET FACILITER **L'ÉMERGENCE** DE TALENTS

ENJEU  
**3**

ENCOURAGER LA **DÉMOCRATISATION  
CULTURELLE** EN POSITIONNANT  
LA CULTURE COMME UN DES PILIERS  
DU **PROJET ÉDUCATIF  
DE TERRITOIRE**

ENJEU  
**4**

AFFIRMER LE **PATRIMOINE**  
COMME L'ADN DE LA VILLE  
ET EN STRUCTURER LA POLITIQUE

ENJEU  
**5**

PARTAGER LE **DYNAMISME** DE NOTRE  
POLITIQUE ET EQUIPEMENTS CULTURELS  
**AU SERVICE DES PUBLICS**  
ET DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

ENJEU  
**6**

CONFORTER LA **RICHESSE  
ÉVÉNEMENTIELLE** ET **FESTIVE**,  
VECTEUR DE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE  
ET DE VIVRE ENSEMBLE

**MANIFESTATIONS  
ET ÉQUIPEMENTS  
CULTURELS**





ENJEU  
**1**

RENDRE ACCESSIBLE ET INCITER  
LA RENCONTRE  
DE TOUS LES PUBLICS AVEC LA  
**DIVERSITÉ CULTURELLE** DU TERRITOIRE



## ENJEU 1

# RENDRE ACCESSIBLE ET INCITER LA RENCONTRE DE TOUS LES PUBLICS AVEC LA DIVERSITÉ CULTURELLE DU TERRITOIRE

Arras est riche d'une offre culturelle variée, éclectique, et d'équipements de qualité répartis sur l'ensemble du territoire. Cette diversité culturelle se doit d'être aisément accessible, tant géographiquement que socialement pour tous les publics, de tous âges, des plus avertis aux plus éloignés. Cette politique doit conduire à faciliter le croisement des publics. Médiation, promotion et démocratisation guident ainsi l'ensemble de nos actions.



## GARANTIR ET FAIRE CONNAÎTRE LA DIVERSITÉ CULTURELLE ARRAGEOISE

La richesse de l'offre culturelle arrageoise repose sur sa diversité : l'éclectisme des projets, tout comme l'équilibre entre disciplines, est encouragé, préservé et valorisé.

### **ACTION 1**

**VEILLER À L'ÉQUILIBRE, À LA DIVERSITÉ ET À LA COHÉRENCE DES DISCIPLINES ET PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR LA VILLE (SPECTACLE VIVANT, ARTS PLASTIQUES, AUDIOVISUEL, CULTURE SCIENTIFIQUE, CULTURE LITTÉRAIRE, PATRIMOINE...)**

### **ACTION 2**

**ASSEoir L'EXISTENCE DE NOS ÉQUIPEMENTS CULTURELS DANS LES QUARTIERS**

### **ACTION 3**

**RASSEMBLER LES ACTEURS ASSOCIATIFS COMME INSTITUTIONNELS AUTOUR DE L'ORGANISATION D'UNE RENTRÉE CULTURELLE (OFFICE CULTUREL, UNIVERSITÉ ET ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, NUIT DES ÉTUDIANTS DU MONDE, FORUM DES ASSOCIATIONS...)**

### **ACTION 4**

**BÂTIR UNE COMMUNICATION GLOBALE INSTITUTIONNELLE AUTOUR D'ARRAS COMME VILLE CULTURELLE ET PATRIMONIALE CAPITALE DES HAUTS-DE-FRANCE**

### **ACTION 5**

**POURSUIVRE LE SOUTIEN EN COMMUNICATION DE LA VILLE AUPRÈS DES ACTEURS ET DE LEURS PROJETS**



## PROMOUVOIR ET AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE ARRAGEOISE

Information, communication et interaction avec le public sont autant de forces de frappe qu'Arras met au service de la promotion de sa vie culturelle.

---

### ACTION 1

CONFORTER LE PARTAGE D'INFORMATIONS SUR LA PROGRAMMATION CULTURELLE ARRAGEOISE AVEC L'ENSEMBLE DES STRUCTURES MUNICIPALES (CULTURELLES OU NON)

### ACTION 2

POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DE LA COMMUNICATION DE L'OFFRE CULTURELLE

### ACTION 3

POURSUIVRE LA MISE EN VALEUR DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE ARTISTIQUE AU SEIN DES OUTILS DE COMMUNICATION MUNICIPALE

### ACTION 4

REPENSER LA SIGNALÉTIQUE CULTURELLE DANS L'ESPACE URBAIN



## DIVERSIFIER LA MÉDIATION CULTURELLE AFIN D'ÉLARGIR L'ACCÈS À LA CULTURE

En s'appuyant sur son offre culturelle, la ville d'Arras travaille à sensibiliser les publics et diversifier ses actions par des médiations pour tous et partout.

---

### ACTION 1

SENSIBILISER LE TRÈS JEUNE PUBLIC EN ORGANISANT DES MÉDIATIONS ADAPTÉES EN LIEN AVEC LES PARTENAIRES SPÉCIALISÉS

### ACTION 2

PROPOSER DES ACTIVITÉS DE MÉDIATION PLURIDISCIPLINAIRES AFIN D'ATTIRER ET D'ACCUEILLIR UN PUBLIC INHABITUEL



### **ACTION 3**

**DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS « HORS LES MURS »**

### **ACTION 4**

**POSITIONNER LES ARTISTES COMME MÉDIATEURS  
DES PRATIQUES CULTURELLES**

### **ACTION 5**

**ENCOURAGER LES PRATIQUES ARTISTIQUES  
AMATEURS**

## **ZOOM SUR...**

### **LES MÉDIATIONS AU MUSÉE**

Le musée propose des activités de médiation constituant une programmation variée et destinée à tous les publics.

Pour les individuels sont organisées des activités autour des collections (stages vacances pour le jeune public, visites théâtralisées pour les dimanches en famille, conférences pour les Amis du musée) et autour des expositions, notamment celles du partenariat « Versailles à Arras » dans la programmation en résonance. Tous les ans, le musée participe aussi aux manifestations du Ministère de la Culture (Nuit des musées en mai, Journées du Patrimoine en septembre) et met en oeuvre, en lien avec Muses-Musons-Musées, la Saint-Gaston, dimanche festif et familial en février. La gratuité de ces manifestations favorise la venue d'un public large. Au fil de tous ces événements, se déroule une multitude d'animations : la byrithie, fleurissement et mapping dans la cour ; bals, danses, concerts, théâtres et déambulations dans les espaces de l'abbaye ; weekends festifs consacrés aux métiers d'art et à la gastronomie ; restitutions historiques, visites costumées à la torche ; art contemporain en contre point...).

Une médiation spécifiquement adaptée aux publics éloignés de la culture (champ social, personnes handicapées, sous main de justice) est également dispensée sur demande.





## POUR SUIVRE ET DÉVELOPPER LES CONDITIONS DE RÉUSSITE DU CROISEMENT DES PUBLICS AU NIVEAU INTERGÉNÉRATIONNEL ET SOCIAL

La politique culturelle ne se construit pas de manière isolée. Elle est connectée aux réalités du territoire ; elle dialogue, échange, se nourrit et se co-construit avec les politiques éducatives et sociales au nom du mieux vivre ensemble et au service d'une ville humaine, attentive et généreuse.

### ACTION 1

**FAVORISER LA TRANSVERSALITÉ ET LES POINTS D'ACCROCHE ENTRE LES DIFFÉRENTS PROJETS ÉDUCATIFS, SOCIAUX ET CULTURELS ET ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS CETTE DÉMARCHÉ**

### ACTION 2

**PRENDRE EN COMPTE L'ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX DANS LA CONSTRUCTION DES INITIATIVES**

### ACTION 3

**INCITER LES ACTEURS CULTURELS À CONSTRUIRE DES PROJETS DANS LE CADRE DU CONTRAT DE VILLE ET DE SES OBJECTIFS**

### ACTION 4

**CONSTRUIRE OU ACCOMPAGNER DES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC VECTEURS DE VIVRE ENSEMBLE ET DE COHÉSION**



### ACTION 5

**OFFRIR DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES DANS LA VIE QUOTIDIENNE DES ARRAGEOIS**

## ZOOM SUR...

### LE CONTRAT DE VILLE

Le lundi 9 février, en présence de Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, le contrat de ville de la Communauté Urbaine d'Arras est le premier contrat de ville signé en France.

Ce contrat de ville est le nouveau document de référence de la politique de la ville (remplaçant contrats urbains de cohésion sociale et conventions de rénovation urbaine) et recense l'ensemble des engagements pris en faveur des quartiers prioritaires pour la période 2015-2020 sur le territoire.

Trois quartiers arrageois sont concernés (13 389 habitants) : Arras Ouest (quartier des Bonnettes, résidence Saint-Pol, Baudimont, Blancs-Monts, les Hochettes) ; la Cité Jean-Jaurès et les Cheminots ; la Résidence Saint-Michel-Goudemand.

Le contrat de ville répond à trois enjeux prioritaires, travaillés en co-construction avec les habitants : l'accompagnement des parcours, l'amélioration de la qualité de vie, du cadre de vie et de l'attractivité du territoire et le renforcement de l'égalité des chances. Ces enjeux orientent nombre des projets du pôle Culture et Attractivité du Territoire, au service de la cohésion sociale, et chaque année les équipements culturels municipaux portent des actions dans le cadre du contrat de ville (par exemple, certaines résidences d'artistes au Pharos ou des actions de médiations spécifiques au Musée). De nombreuses initiatives proposées par les acteurs associatifs du territoire sont également accompagnées. Dix-huit projets culturels ont ainsi été présentés devant les instances du Contrat de Ville en 2016.



## FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE AUX PUBLICS EMPÊCHÉS

L'accessibilité à tous passe par la mise en oeuvre d'outils et d'actions spécifiques à destination des publics empêchés, en situation de handicap ou relevant de structures spécialisées, en réduisant les écarts et en favorisant accueil et rencontre.

### ACTION 1

**DÉVELOPPER ET CONTRACTUALISER DES PARTENARIATS AVEC LES STRUCTURES SPÉCIALISÉES (ASSOCIATION TRÈFLE, CENTRE D'ÉDUCATION POUR JEUNES SOURDS, SERVICE PÉNITENTIAIRE D'INSERTION ET DE PROBATION, INSTITUTIONS HOSPITALIÈRES...)**

### ACTION 2

**RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ DES STRUCTURES CULTURELLES EN DIRECTION DES PUBLICS HANDICAPÉS (POLITIQUE D'ACCUEIL SPÉCIFIQUE ET MISE EN CONFORMITÉ DE L'ACCESSIBILITÉ DES LIEUX)**

### ACTION 3

**S'ASSURER QUE LE TISSU ASSOCIATIF PRENNE EN COMPTE LE HANDICAP DANS LA MISE EN ŒUVRE DE SES PROJETS**

### ACTION 4

**DÉVELOPPER DES OUTILS SPÉCIFIQUES ET DES ANIMATIONS EN LANGUE DES SIGNES**

## ZOOM SUR...

### LA CONVENTION AVEC LE SERVICE PÉNITENTIAIRE D'INSERTION ET DE PROBATION

Les services culturels de la ville ont mis en place depuis plus de 15 ans un partenariat avec le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation et la maison d'arrêt pour le développement de pratiques culturelles à destination des personnes placées sous main de justice. Ce partenariat s'est notamment matérialisé par la mise en oeuvre d'actions autour de la bibliothèque de la maison d'arrêt, mais aussi d'actions de médiation au Musée des Beaux-Arts et au Pharos.

Les ambitions portées par la ville rejoignent celles de l'administration pénitentiaire qui inscrit son projet culturel dans le cadre de la politique commune développée par le Ministère de la Culture et le Ministère de la Justice, visant à renforcer les dispositifs d'insertion en favorisant l'accès des personnes placées sous-main de justice aux différentes formes d'activités artistiques et culturelles.

Afin de concrétiser cette volonté d'action commune, une convention de partenariat de trois ans a été conclue entre la ville et les différents services pénitentiaires.

Cette convention permet de conduire des projets au sein de la maison d'arrêt et dans les structures culturelles de la ville.

## CONFORTER NOTRE POLITIQUE TARIFAIRE ENVERS DES PUBLICS CIBLÉS (ET NOTAMMENT LES PUBLICS ÉLOIGNÉS) ET INCITER LES ACTEURS À S'INSCRIRE DANS CETTE DEMARCHE

Faciliter l'accès à l'offre culturelle arrageoise, c'est veiller au juste effort financier de chacun et encourager nos partenaires à déployer des grilles tarifaires adaptées.

### ACTION 1

**METTRE EN PLACE UNE TARIFICATION ATTRACTIVE, NOTAMMENT À DESTINATION DES FAMILLES, DANS LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS MUNICIPAUX**

### ACTION 2

**CONTRIBUER À ALIMENTER LE « PASS JEUNES » ET LE « PASS ÉTUDIANT » D'UNE OFFRE CULTURELLE ET ASSURER UNE POLITIQUE TARIFAIRE ATTRACTIVE EN DIRECTION DE LA JEUNESSE POUR LES STRUCTURES MUNICIPALES COMME POUR LES ASSOCIATIONS**

### ACTION 3

**ANALYSER LA GRILLE TARIFAIRE DES FESTIVALS ET MANIFESTATIONS ET LES RETRAVAILLER AVEC LES ASSOCIATIONS AFIN DE GARANTIR LA PLUS GRANDE ACCESSIBILITÉ POSSIBLE**

### ACTION 4

**REPENSER LE DISPOSITIF DU « CHÈQUE CULTURE » AFIN DE PERMETTRE L'ACCÈS DES PUBLICS DÉFAVORISÉS À CERTAINES INITIATIVES ASSOCIATIVES**

## ZOOM SUR...

### L'APPLICATION DU QUOTIENT FAMILIAL AU CONSERVATOIRE

Le Conservatoire à Rayonnement Départemental, porté en régie par la ville d'Arras, doit à la fois répondre aux demandes de formation des Arrageois, mais aussi à la demande de la population habitant son secteur de rayonnement (Communauté Urbaine d'Arras, notamment).

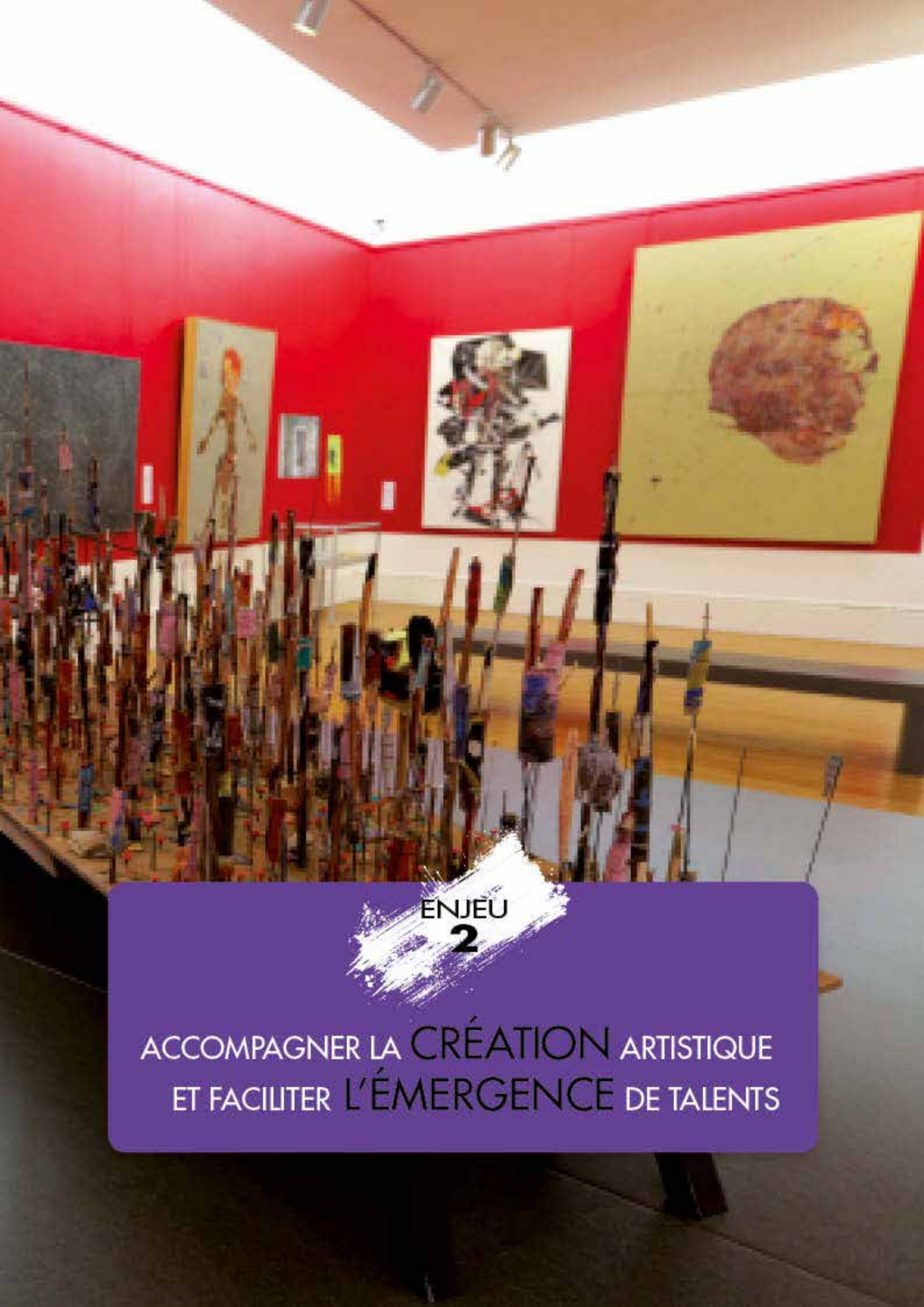
La politique tarifaire prend une place prépondérante dans la perception qu'ont les usagers de cette volonté d'accueil et d'ouverture du Conservatoire aux différents publics.

C'est dans ce cadre que la ville a mis en place, dès la rentrée 2015 et pour les Arrageois, une nouvelle grille tarifaire basée sur le quotient familial qui intègre dans sa philosophie les ambitions du projet culturel en termes d'accessibilité et de croisement des publics.

Dans les faits, cette grille favorise l'accès de toutes les classes sociales de la ville à l'ensemble des enseignements du Conservatoire à Rayonnement Départemental, dans des conditions financières qui respectent l'équité pour tous.







ENJEU  
**2**

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ARTISTIQUE  
ET FACILITER L'ÉMERGENCE DE TALENTS



## ENJEU 2

# ACCOMPAGNER LA CRÉATION ARTISTIQUE ET FACILITER L'ÉMERGENCE DE TALENTS

Arras, terre d'artistes, a de tout temps accompagné et favorisé les expressions artistiques et l'émergence des talents. De Adam de la Halle à l'École d'Arras, elle se caractérise encore aujourd'hui par un foisonnement des expressions artistiques et la présence de jeunes créateurs. C'est en s'appuyant sur cet héritage que le projet culturel de la ville suit et aide les artistes, notamment en devenir, présents sur le territoire.



## SOUTENIR LES EXPRESSIONS CULTURELLES CONTEMPORAINES

Fédérer artistes et initiatives, exposer de l'art contemporain partout dans la ville et s'intégrer dans les réseaux régionaux, telles sont les principales orientations mises en oeuvre afin de soutenir les expressions culturelles contemporaines sous toutes leurs formes.

### ACTION 1

FÉDÉRER LES INITIATIVES EXISTANT SUR LE TERRITOIRE AU SEIN D'UN RÉSEAU CONSTITUÉ DES DIFFÉRENTS ACTEURS (ASSOCIATIONS, INSTITUTIONS)

### ACTION 2

INTÉGRER L'ART CONTEMPORAIN DANS LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DU MUSÉE EN INSTAURANT DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

### ACTION 3

CONSTITUER UN FONDS MUNICIPAL ET LE VALORISER EN LE PRÉSENTANT DANS DES BÂTIMENTS MUNICIPAUX OU DANS LA VILLE

### ACTION 4

DÉVELOPPER LA REPRÉSENTATION DE LA VILLE DANS LES RÉSEAUX RÉGIONAUX

### ACTION 5

INCITER AUX « ARTS URBAINS » DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE RENOUVELLEMENT URBAIN

## ZOOM SUR...

### LES RÉSIDENCES D'ARTISTES AU MUSÉE ET À L'ÊTRE LIEU

L'Être-Lieu, créé en 2012, est basé à la cité scolaire d'enseignement secondaire Carnot-Gambetta à Arras. La vocation de l'association est d'accueillir, promouvoir et démocratiser les pratiques artistiques contemporaines dans une approche pluridisciplinaire et partenariale avec des structures régionales. Son originalité réside aussi dans un travail transversal entre les acteurs de la cité scolaire (élèves, étudiants, enseignants et personnels) avec une mobilisation des équipes éducatives et des actions de médiation réalisées par les élèves et étudiants.

Depuis l'origine, une étroite collaboration s'est nouée entre l'Être-Lieu et le musée des Beaux-Arts. Aujourd'hui la programmation et la thématique des festivals annuels sont choisies conjointement. Artistes et plasticiens, du territoire ou extérieurs, sont invités à travailler en résidence et à restituer leurs créations dans des expositions au musée et à l'Être-Lieu. A l'occasion de chaque festival un journal est édité et une programmation riche (spectacles, conférences) est proposée.



# FAVORISER LES PASSERELLES ENTRE LES FORMATIONS ARTISTIQUES SUPÉRIEURES DU TERRITOIRE ET LE PROJET CULTUREL

Riche d'établissements d'enseignement supérieur sur son territoire, Arras favorise les initiatives des étudiants et les accompagne dans leur formation et leur parcours culturel et artistique.

## ACTION 1

CONVENTIONNER AVEC DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ARRAGEOIS SUR DES PARTENARIATS DANS LE DOMAINE DE L'ACTION CULTURELLE OU ÉVÉNEMENTIELLE ET DE LA MÉDIATION

## ACTION 2

PARTICIPER À LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS EN PROPOSANT DES STAGES ADAPTÉS À LEURS PARCOURS ET DES FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES EN ADÉQUATION AVEC LEURS BESOINS

## ACTION 3

FAVORISER LES PROJETS ARTISTIQUES EN PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES DES DIFFÉRENTS ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

## ZOOM SUR...

### APPEL D'AIR

Appel d'Air est une biennale d'art contemporain portée par des étudiants du master expo-muséographie de l'Université d'Artois et soutenue par l'association du master, « L'Art de Muser ». Son objectif est d'offrir aux Arrageois une exposition d'art contemporain au cœur de l'espace urbain en installant une dizaine d'œuvres dans des lieux choisis et autour d'une thématique spécifique.

En 2014, l'événement a décliné les notions d'air et de souffle dans le parking souterrain de la Grand Place. En 2016, ce sont cinq lieux emblématiques du centre-ville (Place des Héros, Place d'Ipswich, Cour de l'Abbaye Saint Vaast, Rue de la Batterie et Office culturel) qui ont été investis par des œuvres faisant référence aux concepts de l'intime, de l'éphémère et du participatif. Médiations, animations et temps forts variés viennent ponctuer l'événement afin de convier les publics arrageois à porter un nouveau regard sur la création contemporaine et sur ces espaces fréquentés au quotidien.



## ZOOM SUR...

### LA CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

La Ville et l'Université souhaitent développer l'ouverture et les échanges entre le campus arrageois, le cœur de ville et les différents quartiers d'Arras, et accentuer la circulation des étudiants et des acteurs municipaux ou associatifs arrageois dans ces différents espaces.

Dans ce contexte, elles ont fait le choix de s'engager dans un partenariat visant à faciliter l'accès de leurs équipements culturels à l'ensemble de ces acteurs.

La salle de spectacle de la Maison de l'Étudiant de l'Université d'Artois, « La Ruche » a été rénovée en 2015 et représente le principal équipement scénique des quartiers sud. Elle vient ainsi combler un manque identifié par les associations et organismes arrageois à vocation culturelle. Puisque la programmation propre à l'Université et à ses associations étudiantes n'occupe pas le lieu à temps complet, l'Université permet l'accès de La Ruche à des associations arrageoises pour l'organisation de manifestations culturelles, sur un nombre annuel prédéfini de dates et à condition que ces manifestations s'inscrivent dans le projet culturel, le projet de développement solidaire ou le projet éducatif de territoire de la Ville.



En contrepartie, la Ville facilite l'accès de ses équipements culturels (Casino, Pharos, Musée, Médiathèque, Hôtel de Guînes) aux services de l'Université ou aux associations étudiantes organisant des manifestations culturelles qui sont également en adéquation avec les projets de la ville.

# ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE ET LA PROFESSIONNALISATION DES ARTISTES

Imaginer, rêver, créer la scène artistique de demain, c'est asseoir aujourd'hui un accompagnement pérenne et professionnel des artistes, dans des conditions optimales.

## ACTION 1

POURSUIVRE ET RENFORCER LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE PROFESSIONNALISATION DES GROUPES MUSICAUX ÉMERGENTS DU TERRITOIRE

## ACTION 2

RÉSERVER PRIORITAIREMENT LA MISE À DISPOSITION DE CERTAINS LOCAUX DE RÉPÉTITION AUX ARTISTES ET GROUPES ÉMERGENTS DE LA VILLE

## ACTION 3

SUR LA BASE DU PARC PATRIMONIAL EXISTANT, ACCOMPAGNER LES BESOINS DE LOCAUX TEMPORAIRES POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE

## ACTION 4

PROPOSER, AU SEIN DU CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL, DES FORMATIONS PRÉ-PROFESSIONNALISANTES

## ACTION 5

METTRE EN PLACE UN COMITÉ D'ACCUEIL ET DE CONSEIL AUPRÈS DES ARTISTES ÉMERGENTS À LA RECHERCHE D'INFORMATIONS ET D'ACCOMPAGNEMENT

## ZOOM SUR...

### LE DISPOSITIF « PHAROS'LAB »

Depuis 2011, la ville d'Arras, par l'intermédiaire du Pharos, défend la scène « musique actuelle ». Né de l'Arras des Musikas, devenu ensuite Plug & Play, c'est aujourd'hui le Pharos' Lab qui constitue une réponse structurée au développement des groupes arrageois. Pour ce faire, chaque année, une audition en conditions professionnelles permet aux groupes de mettre à l'épreuve leur savoir-faire devant un jury. En jeu, une année complète en résidence au Pharos pour deux groupes : un local dédié pour répéter à souhait, une équipe technique à l'écoute, une scène professionnelle, un EP 6 titres et des premières parties sur nos têtes d'affiches.

La Moustache de Martin Pinpin, 6 Thème D, Bird of Dawn ou Cyril... ce sont déjà 10 groupes qui ont pu bénéficier de cet accompagnement très personnalisé.





## METTRE EN ŒUVRE LE 1% ARTISTIQUE DANS LES GRANDS CHANTIERS PUBLICS

Le « 1% artistique » consiste à réserver une part du budget des grands chantiers publics à l'intégration d'œuvres d'art. Arras, soucieuse d'inscrire l'art contemporain dans ses murs, souhaite mobiliser ce dispositif et plus largement initier une politique d'implantation d'œuvres d'art inédites sur les chantiers municipaux à venir.

### ACTION 1

**METTRE EN PLACE UN GROUPE DE TRAVAIL  
POUR ÉTUDIER LES ENJEUX ET OPPORTUNITÉS LIÉS  
À CE DISPOSITIF EN FONCTION DES CHANTIERS  
DE LA VILLE**

### ACTION 2

**EN FONCTION DE LA FAISABILITÉ, DÉCLINER LA MISE  
EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE**

### ACTION 3

**SUR LES CHANTIERS NON-CONCERNÉS PAR LE 1%  
ARTISTIQUE, RÉALISER SYSTÉMATIQUEMENT UNE  
ÉTUDE DE FAISABILITÉ D'IMPLANTATION D'ŒUVRES  
CONTEMPORAINES VARIÉES**





ENJEU  
3

ENCOURAGER LA DÉMOCRATISATION  
CULTURELLE EN POSITIONNANT  
LA CULTURE COMME UN DES PILIERS  
DU PROJET ÉDUCATIF  
DE TERRITOIRE



ENJEU

3

ENCOURAGER LA DÉMOCRATISATION  
CULTURELLE EN POSITIONNANT  
LA CULTURE COMME UN DES PILIERS  
DU PROJET ÉDUCATIF  
DE TERRITOIRE

A Arras, éducation et culture sont des piliers incontournables du projet municipal. La présence d'actions et d'acteurs culturels dans les écoles doit venir conforter l'éveil et les apprentissages dispensés par les enseignants et inciter élèves et familles à participer à la vie culturelle de la ville. Projets culturels en milieu scolaire, médiations, coproductions, éducation artistique sont autant d'actions initiées et organisées au profit de l'épanouissement de nos jeunes esprits.



## CONFORTER L'ACCUEIL ET LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS AVEC LES SCOLAIRES ET L'ÉDUCATION NATIONALE AUTOUR DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS MUNICIPAUX

Par des actions d'accompagnement de projets issus de l'Éducation Nationale ou des propositions portées par les équipements culturels, et par la mise en place de partenariats forts avec les établissements scolaires, Arras renforce l'éducation artistique et culturelle des jeunes Arrageois.

### ACTION 1

AFFIRMER L'ÉDUCATION NATIONALE COMME UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ EN S'APPUYANT SUR LA DIRECTION « ÉDUCATION – RÉUSSITE ÉDUCATIVE – VIE ÉTUDIANTE

### ACTION 2

INTÉGRER UNE OFFRE ET DES PROJETS À DESTINATION DES SCOLAIRES DANS LA PROGRAMMATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

### ACTION 3

CRÉER UN TEMPS RÉGULIER POUR FAVORISER L'ÉCHANGE ET LE RELAI D'INFORMATIONS AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉDUCATIFS

### ACTION 4

ÊTRE À L'ÉCOUTE DES PROJETS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET LES ACCOMPAGNER EN COLLABORATION AVEC LA DIRECTION « ÉDUCATION – RÉUSSITE ÉDUCATIVE – VIE ÉTUDIANTE »



## INCITER LE TISSU ASSOCIATIF A S'INVESTIR DANS LE PEDT

La participation du tissu associatif arrageois au PEDT peut être favorisée par des temps de rencontre avec les directions porteuses de ce projet et des temps d'information sur les objectifs de ce dispositif. La prise en compte de la participation au PEDT comme critère d'attribution de subvention constitue un moyen incitatif complémentaire.

### **ACTION 1**

**INFORMER LES ASSOCIATIONS CULTURELLES DE L'EXISTENCE DU PEDT ET DE SES OBJECTIFS, ET LE DIFFUSER LARGEMENT**

### **ACTION 2**

**FAIRE DE L'INVESTISSEMENT DANS LE PEDT UN CRITÈRE D'ATTRIBUTION DE SUBVENTION ET UN OBJECTIF PRIORITAIRE DES CONVENTIONS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS**

### **ACTION 3**

**FACILITER LA RENCONTRE, L'ÉCHANGE ET LA CONNAISSANCE MUTUELLE DES ASSOCIATIONS CULTURELLES ET DES SERVICES PILOTES DU PEDT (DIRECTIONS « ENFANCE JEUNESSE FAMILLE » ET « ÉDUCATION – RÉUSSITE ÉDUCATIVE – VIE ÉTUDIANTE »), NOTAMMENT PAR LE BIAIS DE LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS ET DE RENCONTRES**

## ZOOM SUR...

### LE PROJET ÉDUCATIF DU TERRITOIRE (PEDT)

Le premier Projet Éducatif du Territoire (PEDT) de la ville, élaboré en 2013 à la suite du projet de développement solidaire, repose ainsi sur la volonté d'accompagner tout au long de la vie, de valoriser et d'encourager chacun et chacune des enfants et des jeunes aux différentes étapes de son parcours de vie et de contribuer à développer des valeurs fondamentales (solidarité, respect de soi et de la différence, engagement de chacun). L'ambition du PEDT vise à notamment à la réussite éducative de chacun des enfants et des jeunes, de 0 à 25 ans.

En pratique, le PEDT s'articule en trois volets :

- La parentalité, afin de préserver et de renforcer la place de chaque parent, premiers éducateurs du parcours de vie de leurs enfants ;
  - L'éducation, pour veiller à la réussite éducative de chaque enfant en respectant son parcours de vie, mais aussi pour garantir la justice dans la scolarité de chaque élève, dans le but de guider chaque jeune vers une orientation choisie, adaptée et réalisable.
  - L'animation, pour accompagner chaque jeune dans la définition de son parcours de vie en favorisant son autonomie, mais aussi pour veiller à l'accessibilité des publics et à la continuité de l'offre éducative péri et extra-scolaire, et enfin pour encourager la participation et l'engagement des jeunes à la vie de la cité.
- Le PEDT, valable trois ans, fait en

2016 l'objet d'une évaluation afin d'être réactualisé. Quatre enjeux le définiront de nouveau pour trois ans :

- Le vivre ensemble (mixité des publics, lutte contre les préjugés, diversité...),
- La place des parents en tenant compte de leur évolution (place du parent, engagement parental...),
- L'engagement des enfants et des jeunes (accompagnement dans les projets, participation citoyenne des étudiants, implication des enfants dans la vie du territoire...),
- L'épanouissement personnel de l'enfant, du jeune et de l'étudiant (offre de loisirs, santé, scolarisation...).

Ces enjeux guident de nombreux projets du pôle Culture et Attractivité du Territoire ainsi que dans les projets associatifs soutenus par la ville.



## DÉFINIR LE PROJET CULTUREL DU CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL EN RESONANCE AVEC LE PEDT

Équipement d'éducation et de culture artistiques, le conservatoire à rayonnement départemental est à la croisée des politiques culturelles et des politiques éducatives. Son projet culturel doit permettre d'impulser des actions en lien avec le PEDT sur le territoire.

---

### ACTION 1

**SUITE À L'ÉCRITURE DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT DU CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL, METTRE EN ÉVIDENCE LES ACTIONS EN LIEN AVEC LE PEDT ET DÉTERMINER LA DIRECTION À PRENDRE DANS LE DOMAINE DE L'ÉDUCATION ET DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE**

## RENFORCER L'ÉDUCATION ARTISTIQUE DANS LES ÉCOLES

Le renforcement de l'éducation artistique dans les écoles peut intervenir de multiples façons. Arras a notamment choisi de développer dans les groupes scolaires élémentaires la présence de Classes à Horaires Aménagés Musique (CHAM) et la mise en place de travaux variés autour de la voix. Elle valorise également la définition commune des ateliers périscolaires avec les représentants du monde artistique et culturel, qu'ils soient municipaux ou associatifs.

---

### ACTION 1

**S'APPUYER SUR LES CHAM POUR ASSURER UNE DYNAMIQUE ARTISTIQUE FORTE DANS LES GROUPES SCOLAIRES**

### ACTION 2

**ÉTABLIR UN « MAILLAGE ARTISTIQUE » AVEC L'ENSEMBLE DES GROUPES SCOLAIRES ÉLÉMENTAIRES DE LA VILLE EN S'APPUYANT SUR UN TRAVAIL AUTOUR DE LA VOIX**

### ACTION 3

**PARTICIPER À LA DÉFINITION DU CONTENU DES ATELIERS PÉRISCOLAIRES ET PROPOSER DES OFFRES ARTISTIQUES DANS LE CADRE DES TEMPS D'ACTIVITÉS PÉRISCOLAIRES**

## ZOOM SUR...

### LES CLASSES À HORAIRES AMÉNAGÉS MUSIQUE

Le partenariat stratégique entre le Conservatoire à Rayonnement Départemental (CRD) et le milieu scolaire est un outil indispensable au service de la démocratisation de l'accès à la culture, et peut prendre différentes formes.

Les CHAM offrent à des élèves motivés par les activités artistiques la possibilité de recevoir en complément de leur formation générale scolaire, une formation spécifique dans le domaine de la musique instrumentale ou vocale, dans des conditions

leur garantissant les meilleures chances d'épanouissement.

Ces classes ne s'adressent pas spécifiquement à des enfants envisageant une carrière musicale, mais à tous ceux qui souhaitent bénéficier d'un enseignement spécialisé dans le cadre d'un aménagement de leur emploi du temps scolaire. Ce sont ainsi chaque année environ 140 élèves qui suivent leurs cours dans le cadre des CHAM qui sont proposées :

- En formation « instrumentale », aux élèves du CE1 au CM2 à l'école Paul Bert et aux élèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> au collège Jehan Bodel ;
- En formation « vocale », aux élèves du CE2 au CM2 des écoles élémentaires Voltaire et Saint Joseph et aux élèves de 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> du collège Charles Péguy.

Le CRD est également à la disposition des directeurs d'établissements scolaires pour élaborer des actions en relation avec leur projet d'école

grâce à des intervenants spécialisés (pratiques vocales ou instrumentales, activités d'interprétation, d'écoute et de création). Environ 1300 élèves arrageois bénéficient chaque année de ces interventions. Enfin, le dispositif « Orchestre au collège », organisé en partenariat avec le Collège Diderot et le Conseil Départemental, permet un accès direct à la pratique instrumentale sans approche théorique initiale.



CARRIERE WELLS

MEM



## ASSOCIER LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES AUX ÉVÉNEMENTS ET PROGRAMMATIONS SPÉCIFIQUES PORTÉS PAR LA VILLE (CENTENAIRE, FÊTE DE LA MUSIQUE...)

Riche de nombreux événements culturels, la ville porte des programmations spécifiques à destination de tous les habitants. Pour ce faire, elle développe notamment des dispositifs ciblés à destination des établissements scolaires pour leur permettre de participer et de proposer des projets adaptés.

### ACTION 1

**METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉDUCATIF AUTOUR D' ACTIONS DE MÉDIATION DANS LE CADRE DES ÉVÉNEMENTS ET PROGRAMMATIONS SPÉCIFIQUES PORTÉS PAR LA VILLE**

### ACTION 2

**DANS LE CADRE DES COMMÉMORATIONS DU CENTENAIRE DE LA GRANDE GUERRE, FAVORISER L'ÉMERGENCE DE PROJETS ISSUS DU TISSU ÉDUCATIF EN PROPOSANT UN FONDS D'AIDE AUX INITIATIVES DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, ET ACCOMPAGNER CES ÉTABLISSEMENTS EN PROPOSANT UN SUPPORT « INGÉNIERIE », AFIN DE RESPECTER LES FAISABILITÉS HISTORIQUE, TECHNIQUE ET LOGISTIQUE**

### ACTION 3

**ACCOMPAGNER LES PROJETS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR VECTEURS DE RÉAPPROPRIATION DE L'HISTOIRE D'ARRAS ET DE SON PATRIMOINE**



## ZOOM SUR...

### LE FONDS D'INITIATIVES CENTENAIRE

Dans le cadre du centième anniversaire des commémorations de la Grande Guerre, la Ville d'Arras met en œuvre un vaste programme de réappropriation de notre histoire en mobilisant l'ensemble des acteurs de la ville.

Ces commémorations se sont structurées en cinq saisons, construites au plus près de la réalité historique de la ville. De septembre 2016 à août 2017, la saison « Arras, au croisement des cultures » met ainsi à l'honneur les cultures des nombreux pays dont les soldats ont rejoint l'Artois en 2017 pour combattre aux côtés de l'armée française. L'année 2017, et notamment le centième anniversaire de la Bataille d'Arras le 9 avril, est également l'occasion de faire un focus sur l'amitié franco-canadienne.

Dans ce contexte, une collaboration a été engagée avec le tour opérateur canadien « EF Tour », spécialisé dans les voyages éducatifs proposés aux établissements scolaires canadiens, et travaillant autour des valeurs d'interculturalité, de paix et de fraternité. En effet, des milliers de Canadiens feront escale sur les lieux de pèlerinage de la Bataille d'Arras et de Vimy.

La ville d'Arras a donc souhaité mobiliser les établissements scolaires arrageois autour de la venue de ces jeunes Canadiens et soutenir les projets dans le cadre d'un fond d'initiatives Centenaire. Ces projets visent à développer les échanges entre élèves français et canadiens, dès la fin de l'année 2015 et/ ou à organiser la rencontre entre élèves français et canadiens lors de la venue de ces derniers à Arras au printemps 2017.

Par le biais de cet appel à participation, elle a trois objectifs majeurs :

- Organiser et élaborer les manifestations culturelles et festives qui se dérouleront à l'occasion du centenaire de la Bataille d'Arras et autour de l'amitié franco-canadienne ;
- Favoriser l'échange interculturel entre Arrageois et Canadiens ;
- Accompagner et suivre les projets des établissements scolaires en ce sens.





A street scene in a historic city, likely Strasbourg, featuring ornate buildings with a French flag flying. A person in a historical costume is visible in the foreground.

ENJEU  
**4**

AFFIRMER LE PATRIMOINE  
COMME L'ADN DE LA VILLE  
ET EN STRUCTURER LA POLITIQUE



## ENJEU 4

# AFFIRMER LE PATRIMOINE COMME L'ADN DE LA VILLE ET EN STRUCTURER LA POLITIQUE

Belfroi et Citadelle inscrits au patrimoine de l'UNESCO, monuments classés, corniches, colonnettes, claveaux, influence flamande ou Art Déco, le patrimoine habille, embellit et questionne depuis des siècles. Le cœur d'Arras bat également au rythme de ses Géants, de sa gastronomie, et de ses fêtes populaires. Nous construisons notre politique patrimoniale pour fédérer et favoriser la reconnaissance et l'appropriation par chacun au service de l'attractivité du territoire.

## OBTENIR LE LABEL « VILLE D'ART ET D'HISTOIRE »

Gage incontournable pour la mise en valeur de notre patrimoine, le label s'impose également comme un outil essentiel de réappropriation.

### ACTION 1

**METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS DU PATRIMOINE AUTOUR DE LA CANDIDATURE ET DE L'ANIMATION DU LABEL**

### ACTION 2

**DÉVELOPPER UN CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE, POINT D'ENTRÉE DE LA POLITIQUE PATRIMONIALE DE LA VILLE**

### ACTION 3

**METTRE L'ACCENT SUR L'APPROPRIATION DU PATRIMOINE PAR LES JEUNES À TRAVERS DES EXPOSITIONS, MANIFESTATIONS, ANIMATIONS ET MÉDIATIONS**

## ZOOM SUR...

### LE LABEL « VILLE D'ART ET D'HISTOIRE »

Le label " Ville ou Pays d'Art et d'Histoire " qualifie des territoires qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien et à la qualité architecturale et du cadre de vie

La ville d'Arras a ainsi décidé de présenter un dossier de candidature afin d'obtenir le « Label Ville d'Art et d'Histoire ». En effet, depuis plus de 20 ans, le patrimoine est au cœur des politiques municipales, et les trois piliers du projet de la ville se retrouvent au cœur du dispositif : politique éducative et envers la jeunesse, notions de rayonnement et d'attractivité, volonté de cohésion territoriale et participation citoyenne.

Le label constitue également un formidable outil de motivations transversales et participatives entre les différentes structures de la ville, mais aussi avec les communes voisines et la Communauté Urbaine d'Arras.



# FAVORISER ET SENSIBILISER L'APPROPRIATION DU PATRIMOINE MATERIEL ET IMMATERIEL PAR LES ARRAGEOIS ET LES TOURISTES

Un patrimoine fort est un patrimoine ancré en chacun de nous. Sensibilisation et médiation, conjuguées avec des outils numériques performants et innovants, offriront une appropriation qualitative par tous.

## ACTION 1

FAIRE DU PATRIMOINE POPULAIRE UNE VITRINE  
D'ARRAS L'INSCRIVANT DANS LE QUOTIDIEN  
DES HABITANTS

## ACTION 2

DÉVELOPPER EXPOSITIONS ET TEMPS FORTS TOUT  
AU LONG DE L'ANNÉE AUTOUR DU PATRIMOINE  
ARRAGEOIS ET NOTAMMENT LORS DES JOURNÉES  
EUROPÉENNES DU PATRIMOINE, EN FAVORISANT  
L'APPROPRIATION PAR DES ACTIONS DE  
MÉDIATION

## ACTION 3

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE NUMÉRISATION ET  
UNE BANQUE UNIQUE DE DONNÉES NUMÉRIQUES  
DU PATRIMOINE ARRAGEOIS

## ACTION 4

PROPOSER DES APPLICATIONS PERMETTANT  
UNE VALORISATION THÉMATIQUE DU PATRIMOINE  
(ART DÉCO ; JEUNES, FAMILLE ; PÉRIODE  
HISTORIQUE CIBLÉE...)

## ZOOM SUR...

### LES ENFANTS D'ARRAS

La renommée d'Arras repose également sur des hommes et des femmes qui ont laissé des « traces » dans son patrimoine ou son histoire : ce sont « les enfants d'Arras », qu'ils soient natifs de la ville, de passage ou même imaginaires : un saint, des hommes d'église, des bâtisseurs, des trouvères et des peintres, des hommes de guerre, de grands nobles, des hommes et des femmes de gouvernement...

Afin de présenter « les enfants d'Arras » aux habitants, aux jeunes et aux visiteurs, des lieux symboliques de leur présence (beffroi, abbaye, citadelle...) sont affectés à chacun d'entre eux, ainsi qu'un site ressource où les personnes intéressées peuvent en découvrir plus à leur propos.

En centre-ville, un parcours patrimonial piétonnier permettra à tous de se promener parmi les lieux symboliques des « enfants d'Arras ». Totems et plaques rappelleront, sur chaque bâtiment concerné, leur présence dans la ville, et des supports de communication écrits permettront aux visiteurs d'approfondir cette démarche de découverte.

Enfin, une application numérique géolocalisant les bâtiments ou lieux de référence affectés aux « enfants d'Arras » permettra un accès facilité aux informations pour tous les publics.

*Quelques « enfants d'Arras » : Saint-Vaast, Pierre Paquet, Robespierre, Charles de l'Écluse, Adam de la Halle, Cyrano de Bergerac...*





## CAPITALISER SUR LA RICHESSE PATRIMONIALE POUR PROMOUVOIR NOS ÉVÉNEMENTS ET RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Ecrin d'exception, Arras offre à nos événements une parure patrimoniale sans comparaison. Manifestations de tous horizons viennent sublimer et révèlent ces lieux emblématiques symboles de rencontres, de partage et de convivialité. Au service de l'attractivité, nos événements peuvent également compter sur l'art de vivre arrageois pour attirer toujours plus de public et enchanter petits et grands.

### **ACTION 1**

**PROMOUVOIR ET VALORISER LES LIEUX ET LE PATRIMOINE DE LA VILLE LORS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS**

### **ACTION 2**

**AFFIRMER LE PATRIMOINE ARRAGEOIS COMME UN DÉCOR D'EXCEPTION FACILEMENT EXPLOITABLE POUR L'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS**

### **ACTION 3**

**PROMOUVOIR ET VALORISER LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL DE LA VILLE LORS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS (GÉANTS, GASTRONOMIE, ART DE VIVRE)**

### **ACTION 4**

**S'APPUYER SUR LES JOURNÉES DU PATRIMOINE POUR PARTAGER L'AMBITION DU PROJET CULTUREL ET CO-CONSTRUIRE LA JOURNÉE DU PATRIMOINE JUNIOR AVEC LES ACTEURS DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION**

### **ACTION 5**

**CAPITALISER SUR NOS PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL DANS LE CADRE DES COMMÉMORATIONS CENTENAIRE (CANADA, NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, ROYAUME-UNI...) POUR CONFORTER LA PLACE D'ARRAS COMME CAPITALE RÉGIONALE DE LA MÉMOIRE, AFIN DE DÉVELOPPER ET DE FAIRE PERDURER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE**

## ZOOM SUR...

### LA JOURNÉE DU PATRIMOINE JUNIOR

La journée du patrimoine junior est organisée par l'Office de Tourisme et propose des visites et ateliers qui valorisent le patrimoine du territoire dans toute sa diversité.

L'opération se déroule le dimanche qui précède le week-end des Journées Européennes du Patrimoine. Le choix a été fait de ne pas organiser cet événement dans le cadre du temps scolaire pour provoquer une démarche volontaire, en impliquant l'habitant-citoyen qui souhaite adhérer à cet événement culturel. La journée du patrimoine Junior est accessible aux enfants de 6 à 12 ans et propose une dizaine de visites et ateliers. L'enjeu est de sensibiliser les plus jeunes au patrimoine, de leur faire expérimenter des pratiques artistiques et d'offrir la possibilité de découvrir les richesses artistiques de la ville. Les jeunes participants s'approprient ainsi leur cadre de vie pour mieux vivre leur ville.

Le patrimoine est abordé dans toutes ses composantes : patrimoine bâti, immatériel, culturel et naturel ainsi que les pratiques artistiques. La programmation est également construite en résonance avec l'actualité culturelle de la Ville (expositions, thématique anniversaire, restauration de patrimoine...) et s'inscrit dans le projet culturel de la ville.



# PLACER LA VALEUR PATRIMONIALE DE LA VILLE COMME LE FIL CONDUCTEUR DES AMENAGEMENTS URBAINS

Centre de ressources, la direction du patrimoine assurera le relais des projets transversaux et sera garante de leur promotion dans l'enceinte de la ville.

## **ACTION 1**

**METTRE EN OEUVRE UN FONCTIONNEMENT TRANSVERSAL ENTRE LES SERVICES CONCERNÉS PAR LA QUESTION PATRIMONIALE, REPOSANT SUR DES INSTANCES ET DES MODES D'ORGANISATION DÉDIÉS**

## **ACTION 2**

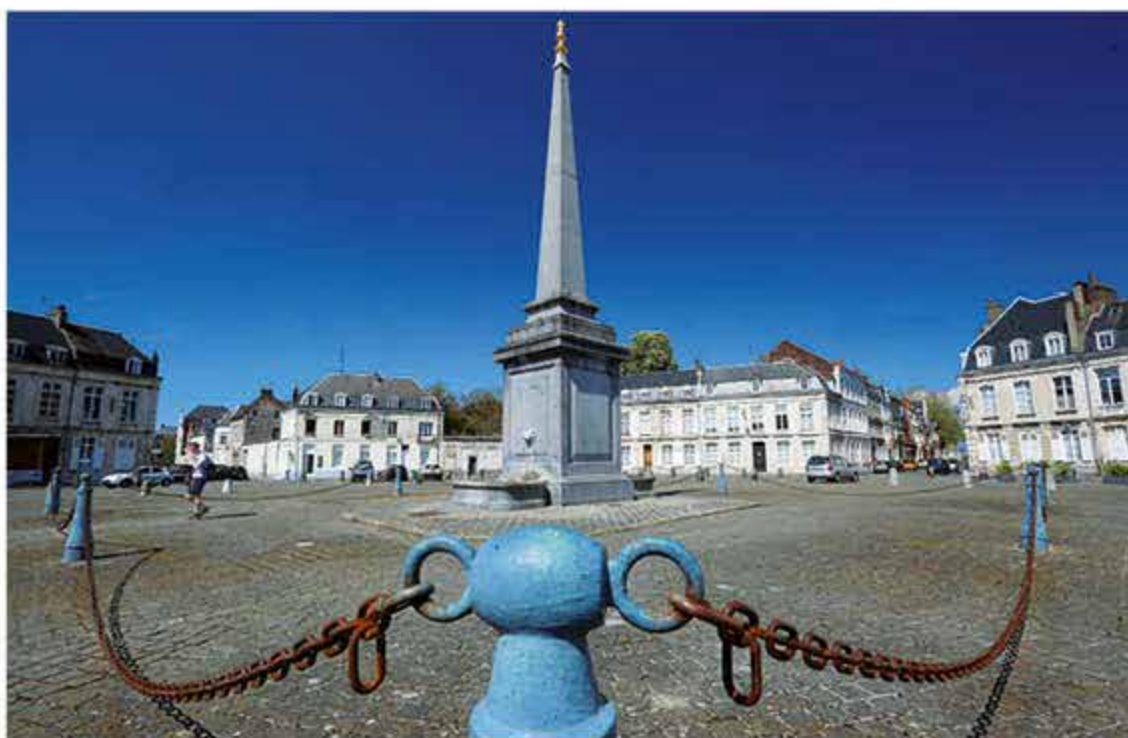
**FAIRE DE LA DIRECTION DU PATRIMOINE UNE DIRECTION RESSOURCE POUR TOUS LES SERVICES DE LA VILLE, LES PARTENAIRES ET LES HABITANTS**

## **ACTION 3**

**INTÉGRER LA DIRECTION DU PATRIMOINE DANS L'ÉLABORATION, LE SUIVI ET L'ÉVALUATION DES DIFFÉRENTS SCÉMAS D'AMÉNAGEMENT DE LA VILLE AFIN DE VALORISER ET DE PROMOUVOIR LE PATRIMOINE ARRAGEOIS**

## **ACTION 4**

**DÉFINIR UNE POLITIQUE DE SIGNALISATION AUTOUR DU PATRIMOINE PERMETTANT D'EN CLARIFIER LA LECTURE DANS LA VILLE**









ENJEU  
**5**

PARTAGER LE **DYNAMISME** DE NOTRE  
POLITIQUE ET EQUIPEMENTS CULTURELS  
**AU SERVICE DES PUBLICS**  
ET DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

A yellow brushstroke graphic, resembling a paintbrush stroke, is positioned at the top center of the page. It is a thick, textured stroke that tapers at both ends, creating a sense of movement and energy. The color is a bright, vibrant yellow.

ENJEU

**5**

## PARTAGER LE **DYNAMISME** DE NOTRE POLITIQUE ET EQUIPEMENTS CULTURELS **AU SERVICE DES PUBLICS** ET DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Arras est dotée d'une programmation et d'équipements modernes, structurants et d'envergure, au service d'une politique culturelle ambitieuse et de qualité. Premier budget de la ville, cette politique s'appuie également sur le dynamisme de ses associations majoritairement regroupées au sein de l'Office Culturel.

Soucieuse de maintenir cette ambition forte, la ville développe un programme soutenu de modernisation, de structuration et de partenariat visant à renforcer l'offre en direction des habitants et à développer l'attractivité du territoire.

# POURSUIVRE LA STRUCTURATION DES POLITIQUES ET DES ACTIONS EN FAVEUR DES MUSIQUES, NOTAMMENT AUTOUR DU PHAROS ET DU CONSERVATOIRE

Déjà dotée d'un Conservatoire à Rayonnement Départemental et du pôle culturel Pharos/Casino, éléments structurants de la vie musicale arrageoise, la ville poursuit la structuration de sa politique en faveur de toutes les musiques par l'accompagnement d'actions et la mise en place de partenariats.

## ACTION 1

**POURSUIVRE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE « MUSIQUES ACTUELLES » ET SON INTÉGRATION DANS LES ÉQUIPEMENTS ET ÉVÉNEMENTS ARRAGEOIS**

## ACTION 2

**METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS ARTISTIQUES ENTRE LES ÉQUIPEMENTS ET AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE QUI OEUVRENT DANS LE DOMAINE DES MUSIQUES**

## ZOOM SUR...

### LE TREMPLIN MAIN SQUARE FESTIVAL

Initié par la Ville d'Arras, en partenariat avec Live Nation France Festivals, producteur et organisateur du Main Square Festival, ce tremplin réunit chaque année environ 80 groupes amateurs, et permet à une vingtaine d'entre eux d'entamer un cycle d'auditions. Il sélectionne ensuite les trois meilleurs pour ouvrir, sur chacune des trois journées du festival, la célèbre « Greenroom ». Depuis 2012, c'est ainsi 12 groupes régionaux qui ont pu se produire sur l'une des plus grandes scènes françaises et défendre leur projet artistique devant des milliers de spectateurs, les médias et les professionnels du métier.

Toujours mené en collaboration avec d'autres collectivités comme Valenciennes, Douai, Lens, Béthune, Boulogne, St Quentin et Liévin dans le souci d'une ouverture régionale la plus grande, ce tremplin a pour objectifs de :

- Valoriser la jeunesse et les talents régionaux
- Contribuer au projet culturel de la ville en faveur des musiques actuelles

## ACTION 3

**DÉVELOPPER LA MISE EN LUMIÈRE DES PROJETS PERSONNELS DES ÉLÈVES DU CONSERVATOIRE**



- Pérenniser le festival et l'ancrer sur le territoire d'Arras
- Participer à étoffer les dispositifs de musique actuelle de la région

Ce jeune tremplin continue donc sa progression dans sa communication, dans son accompagnement technique de ses auditions concerts mais également dans le développement de ces groupes. Véritable effet « tremplin », certains groupes comme A-VOX : programmé au Cabaret Vert, en première partie de Miavy au Bataclan, en première partie de Calogero et sélectionnés aux Inouis du Printemps de Bourges ou KLINK CLOCK avec 30 premières parties d'Indochine, participent à la création de dizaines d'albums, la réalisation de centaines de concerts... et surtout à la promotion d'une scène musique actuelle régionale forte et qualitative !



## POSITIONNER LE CASINO COMME UNE SALLE DE SPECTACLES RÉGIONALE AU SERVICE DE LA VIE CULTURELLE ARRAGEOISE

Le Casino d'Arras est la plus grande salle de spectacles du territoire. Son projet le positionne à la croisée des programmations nationales et des initiatives associatives locales, en en faisant un lieu emblématique de la vie culturelle arrageoise.

### ACTION 1

REPOSITIONNER LE CASINO COMME UN LIEU DE PASSAGE IMPORTANT POUR LES PRODUCTEURS DANS LEURS TOURNÉES NATIONALES

### ACTION 2

ACCOMPAGNER LES PROJETS ASSOCIATIFS AMBITIEUX ET LES ÉVÉNEMENTS DES SERVICES DE LA VILLE AVEC UN ÉQUIPEMENT PROFESSIONNEL

### ACTION 3

PROPOSER UNE PROGRAMMATION COMPLÉMENTAIRE DE L'OFFRE EXISTANTE SUR ARRAS (TANDEM THÉÂTRE D'ARRAS, LE PHAROS, LA RUCHE)

## FACILITER L'ACCÈS À L'HÔTEL DE GUINES POUR LES EXPOSITIONS D'ARTISTES, EN COMPLÉMENTARITÉ DES UTILISATIONS EXISTANTES

Composante importante de la richesse patrimoniale d'Arras, l'Hôtel de Guînes se veut également un écrin de premier choix dans l'accompagnement des artistes et associations et la mise en valeur d'événements.

### ACTION 1

**INSTALLER L'OFFICE DE TOURISME DANS L'HÔTEL DE GUÎNES POUR AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DE SES UTILISATEURS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE LOGISTIQUE ET DE COMMUNICATION**

### ACTION 2

**ACCOMPAGNER LA CRÉATION D'UN COLLECTIF REGROUPANT LES ARTISTES PLASTICIENS DU TERRITOIRE ET RECEVOIR DE MANIÈRE RÉGULIÈRE ET IDENTIFIÉE LEURS EXPOSITIONS**

### ACTION 3

**DÉVELOPPER DES PARTENARIATS INCITANT À L'OCCUPATION DE L'HÔTEL DE GUÎNES PAR LES ASSOCIATIONS**

## ZOOM SUR...

### ARZIMUT

L'Hôtel de Guînes est un établissement culturel, patrimonial et touristique destiné à accueillir des activités de création et de diffusion et à valoriser les pratiques culturelles et patrimoniales à destination du grand public et des touristes. L'hôtel de Guînes est ouvert aux porteurs de projets (individuels, privés ou associatifs) désirant mettre en relation des expériences culturelles originales avec des publics les plus diversifiés et les plus nombreux possibles. L'objectif est à terme de proposer une programmation régulière.

Le diagnostic de l'offre culturelle sur Arras a montré l'absence d'un collectif d'artistes ou d'artisans d'art sur le territoire en capacité de s'inscrire dans une programmation annuelle. L'enjeu est de valoriser ces artistes et artisans qui créent et produisent sur le territoire et d'offrir

une vitrine pour mettre en valeur ce savoir-faire et ce savoir-créer dans des domaines aussi variés que la peinture, la céramique, le vitrail, la photographie...

L'Office de Tourisme d'Arras a accompagné les artistes du territoire dans la création d'un collectif nommé Artzimut, ainsi que dans la mise en place d'un programme d'expositions. La vie du collectif évolue : aujourd'hui, ces artistes se fédèrent autour d'une association pour porter une ambition culturelle ancrée sur le territoire arrageois.

Artzimut associe des artistes et des créateurs pour penser, réaliser, et présenter au public des pièces uniques mettant en valeur techniques, savoir-faire et art.





## PLACER NOS ÉQUIPEMENTS CULTURELS COMME DES ACTEURS INCONTOURNABLES ET DES ÉTABLISSEMENTS RESSOURCES DANS LES COOPÉRATIONS INTERCOMMUNALES, DÉPARTEMENTALES, RÉGIONALES ET NATIONALES

Les établissements de la ville sont reconnus comme des acteurs majeurs dans le paysage culturel grâce à des coopérations et partenariats institutionnels à des échelles variées, dont le projet « Versailles à Arras » et le Tandem sont des exemples notables.

### ACTION 1

DÉVELOPPER LES COOPÉRATIONS INTERCOMMUNALES CULTURELLES ET ÉVÉNEMENTIELLES EN S'APPUYANT SUR LA RÉUSSITE DU « RÉSEAU M » POUR BÂTIR D'AUTRES PROJETS AVEC, NOTAMMENT, LES COMMUNES DE SAINT-LAURENT ET DE SAINT-NICOLAS

### ACTION 2

ASSEOIR LES PARTENARIATS AVEC LE DÉPARTEMENT, LA RÉGION ET L'ÉTAT EN S'INSCRIVANT DANS LEURS POLITIQUES CULTURELLES

### ACTION 3

VALORISER LE PARTENARIAT « VERSAILLES À ARRAS » COMME UN ÉLÉMENT DE RECONNAISSANCE NATIONALE ET L'UTILISER POUR NOUER DES PARTENARIATS AUTOUR DE LA RÉSONNANCE À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

### ACTION 4

SOUTENIR LE THÉÂTRE D'ARRAS DANS SA FUSION AVEC L'HIPPODROME DE DOUAI ET DANS L'OBTENTION DU LABEL DE SCÈNE NATIONALE, ET ACCOMPAGNER LE PROJET PORTÉ PAR LA NOUVELLE ASSOCIATION TANDEM

## ZOOM SUR...

### LE RÉSEAU M

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2016, les bibliothèques de Saint-Laurent-Blangy, Saint-Nicolas-les-Arras et le réseau des médiathèques d'Arras se sont associées pour former le Réseau M.

Cette coopération intercommunale autour des politiques de lecture publique permet aux habitants des trois communes d'accéder gratuitement à cinq structures avec une carte unique, de bénéficier d'un fonds documentaire riche de plus de 250.000 documents avec une amplitude horaire élargie, d'emprunter, de réserver et de restituer ces documents dans la bibliothèque de leur choix.

A court terme, c'est un portail numérique unique qui voit le jour avec une offre sur place, mais aussi dématérialisée et en ligne de livres, de presse, de musique, de vidéos et de jeux.

A plus long terme, c'est un véritable réseau de médiathèques, avec des spécificités documentaires, des horaires aménagés et une offre de médiation et d'animation étendue qui voit le jour.

Un réseau M à trois communes, en attendant les autres.



Médiathèques - Bibliothèques - Ludothèques

## S'APPUYER SUR LE NUMÉRIQUE POUR DÉVELOPPER UNE NOUVELLE OFFRE CULTURELLE

Le numérique, avec ses supports multiples et ses dispositifs innovants, renouvelle l'offre culturelle et s'adapte aux pratiques actuelles : présence sur le web, supports numériques dans les équipements, médiation à destination de publics élargis et exigeants...

### ACTION 1

DÉVELOPPER UNE OFFRE CULTURELLE EN LIGNE ET DES APPLICATIONS INTERACTIVES

### ACTION 2

DÉVELOPPER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE AUPRÈS DES HABITANTS

### ACTION 3

DÉVELOPPER LA PRÉSENCE DU NUMÉRIQUE DANS LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

## ZOOM SUR...

### LE LABEL « BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DE RÉFÉRENCE »

Le numérique est au cœur des enjeux des politiques publiques, il est un point fort des politiques culturelles et devient omniprésent dans les actions, les pratiques et les usages. Dans cet écosystème numérique, les médiathèques doivent se positionner et être identifiées comme des lieux ressources, des lieux « à la pointe », qui proposent des services et du matériel innovants, et s'adaptent au mode de vie des usagers et à leurs nouvelles pratiques.

Arras souhaite ainsi inscrire son réseau de médiathèques au sein du programme national des Bibliothèques Numériques de Référence lancé en mars 2010 par le Ministère de la Culture.

La Bibliothèque Numérique de Référence sera un outil de structuration du territoire et un outil de coopération à l'échelle métropolitaine et/ ou régionale (Roubaix, Valenciennes, Lille, le Conseil Départemental du Pas-de-Calais sont déjà retenus, Boulogne-Sur-Mer est candidate).

Au niveau local, ce projet s'intègre dans le schéma de développement numérique de la collectivité, les services numériques étant pensés comme une valeur ajoutée pour les habitants (collections numériques consultables à distance par exemple) et une force d'attractivité touristique (collections patrimoniales numérisées, ...).







## INCITER À L'USAGE DE LIEUX INHABITUELS POUR DES PRATIQUES CULTURELLES (GARE, COMMERCES...)

Des lieux inhabituels, voire inattendus, peuvent accueillir activités et manifestations culturelles. A ces fins, un état des « lieux insolites » est à dresser ; artistes et associations sont incités à investir des espaces alternatifs ; enfin, des projets sont à mener en transversalité avec les directions et associations non culturelles.

### ACTION 1

FAIRE UN INVENTAIRE DES LIEUX INSOLITES SUR LE TERRITOIRE QUI PEUVENT ÊTRE UTILISÉS À DES FINS CULTURELLES, ARTISTIQUES ET ÉVÈNEMENTIELLES (DOMAINE PUBLIC, COURS ET HABITATIONS PRIVÉES, COMMERCES ET ENTREPRISES, GARE...)

### ACTION 2

PROPOSER AUX ARTISTES DE SE PRODUIRE DANS LES COMMERCES, DANS LE CADRE DES ÉVÈNEMENTS PORTÉS PAR LA VILLE OU PAR LES ASSOCIATIONS

### ACTION 3

DÉVELOPPER LES INITIATIVES EN TRANSVERSALITÉ AVEC LES DIRECTIONS ET ASSOCIATIONS NON CULTURELLES DANS LE CADRE DE LEURS PROJETS

## ACCENTUER LES CIRCULATIONS DES PRATIQUES CULTURELLES ENTRE LES EQUIPEMENTS CULTURELS ET LE TISSU ASSOCIATIF

Moteurs de la vie culturelle et lieux ressources pour les associations, nos équipements culturels favorisent des démarches de coproduction et de circulation des pratiques. Le Pôle Culturel Saint-Pierre, où Conservatoire à Rayonnement Départemental et Office Culturel oeuvreront de concert, en est un exemple.

### ACTION 1

DÉVELOPPER LE PÔLE CULTUREL SAINT-PIERRE EN Y INSTALLANT LE CONSERVATOIRE ET L'OFFICE CULTUREL

### ACTION 2

CONFORTER LES DÉMARCHES DE COPRODUCTION ENTRE LES ÉQUIPEMENTS MUNICIPAUX ET LES ASSOCIATIONS

### ACTION 3

INCITER LES ASSOCIATIONS À INVESTIR L'ENSEMBLE DES ÉQUIPEMENTS EXISTANTS LORS DE LEURS MANIFESTATIONS

## ZOOM SUR...

### LE PÔLE CULTUREL SAINT PIERRE

Il est indéniable que les locaux où se trouve implanté un établissement d'enseignement artistique ont une forte influence sur son fonctionnement, sa visibilité, son attractivité, son rayonnement et ses partenariats. Consciente de tous ces aspects et dans la droite ligne du projet culturel, la ville d'Arras a pris la décision en 2014 de lancer les travaux du futur écrin du Conservatoire, livré en septembre 2016. L'Ancien « Hospice Saint-Pierre » devient donc, après deux ans de travaux et près de 13 millions d'euros investis, le « Pôle Culturel Saint-Pierre ».

C'est dans ce lieu, unique à plus d'un titre, que seront regroupées les activités du Conservatoire et de l'Office Culturel, structure qui regroupe plus de 90 associations culturelles dont beaucoup sont des partenaires du Conservatoire.

Les travaux réalisés sur cet ensemble de 5 200 m<sup>2</sup>, construit sur quatre niveaux et composé de différentes ailes, ont permis :



- L'implantation du Conservatoire sur 2 220 m<sup>2</sup> de surfaces utiles réparties en 42 salles dédiées aux activités d'enseignement et 18 salles dédiés à l'administration et aux stockages techniques.
- L'implantation de l'Office Culturel sur 420 m<sup>2</sup> composé de salles de réunion et d'activités ainsi que des bureaux de l'administration.

Un ensemble imaginé et pensé pour faciliter les collaborations à angles multiples grâce à la mutualisation de lieux de diffusion. Un lieu d'enseignements, de rencontres, de création, de débats, d'entraide... un lieu pour tout imaginer !



## STRUCTURER L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS ASSOCIATIFS EN DÉFINISSANT DES CRITÈRES D'ATTRIBUTION DE SUBVENTION

Tout en poursuivant son accompagnement des associations, Arras souhaite prioriser ses financements vers les projets et actions contribuant au projet culturel et répondant aux priorités du mandat que sont la réussite éducative, l'attractivité du territoire et la participation citoyenne.

### ACTION 1

FAVORISER L'ATTRIBUTION DE SUBVENTIONS LIÉES À DES ACTIONS SPÉCIFIQUES PLUTÔT QUE DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

### ACTION 2

DÉFINIR EN TRANSVERSALITÉ UNE GRILLE DE CRITÈRES D'ATTRIBUTION DE SUBVENTION, APPLICABLE À L'ENSEMBLE DES ASSOCIATIONS ARRAGEOISES, ET COMPRENANT UNE DÉCLINAISON CULTURELLE SUR LA BASE DES ENJEUX ET OBJECTIFS DU PROJET CULTUREL

### ACTION 3

ÉTENDRE LE CONVENTIONNEMENT D'OBJECTIFS ET DE MOYENS À UN NOMBRE PLUS ÉLEVÉ D'ASSOCIATIONS ET AFFINER CES CONVENTIONS POUR MIEUX RÉPONDRE AUX ENJEUX ET OBJECTIFS DU PROJET CULTUREL

### ACTION 4

METTRE EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION DES ASSOCIATIONS SUR LA BASE DES OBJECTIFS DÉFINIS DANS LEURS CONVENTIONS



## ENCOURAGER ET FAVORISER LE TRAVAIL PARTENARIAL ENTRE LES ASSOCIATIONS

Forte de plus d'une centaine d'acteurs, la vie culturelle associative arrageoise déborde de vitalité. La mise en place d'une dynamique partenariale guidée par le projet culturel permettra l'optimisation des budgets ainsi que de meilleures réponses aux associations en matière de lieux de vie et de création.

### ACTION 1

FAVORISER LE SUBVENTIONNEMENT CROISÉ DE PROJETS SPÉCIFIQUES PORTÉS PAR PLUSIEURS ASSOCIATIONS

### ACTION 2

ORIENTER LES ASSOCIATIONS LES UNES VERS LES AUTRES LORSQUE LEURS PROJETS LE PERMETTENT

### ACTION 3

MUTUALISER LES SURFACES ASSOCIATIVES DISPONIBLES POUR RÉPONDRE AU MIEUX À LA DEMANDE ET FAVORISER LES ÉCHANGES ET LES PARTENARIATS

## AFFIRMER LA CULTURE, LE PATRIMOINE ET L'ÉVÉNEMENTIEL COMME UNE VALEUR FORTE DANS LA PROMOTION DU TERRITOIRE

Arras, ville au patrimoine internationalement reconnu, affirme sa volonté de mettre tous ses atouts, culturels et historiques, au service d'une image de marque forte. Déjà labellisée dans de nombreux domaines culturels, ses partenariats présents et futurs avec des établissements nationaux et internationaux renforceront encore son attractivité territoriale.

### ACTION 1

DÉVELOPPER LA MARQUE TERRITORIALE « ARRAS » DANS CHACUN DES PROJETS INITIÉS PAR LA VILLE

### ACTION 2

FAVORISER LA PRÉSENCE DU TERRITOIRE DANS DES RÉSEAUX NATIONAUX

### ACTION 3

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE DANS LES SALONS TOURISTIQUES ET FAVORISER LA VENUE DE NOUVEAUX TOURISTES

## ZOOM SUR...

### LABELS ET MARQUES

La ville d'Arras rassemble un certain nombre de labels et de marques qui agissent au service de son rayonnement. Le Beffroi d'Arras, « monument préféré des français », fait partie des « Beffrois de France et de Belgique » inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en 2005 ; sa Citadelle, quant à elle classée « Fortifications Vauban », y est inscrite depuis 2007. Au-delà de son patrimoine, les équipements de la ville d'Arras bénéficient également de labels prestigieux : son Musée des Beaux-Arts est classé « Musée de France », son Théâtre (en association avec l'Hippodrome de Douai) a obtenu le label de Scène Nationale, ... sans oublier les grands projets porteurs de « marques », tels que le partenariat avec l'Établissement Public Château de Versailles (« Roulez carrosses » et « Versailles en 100 chefs d'œuvres », ...), le développement de la « Ville de Noël » ou encore l'accueil du « Main Square Festival », qui contribuent à faire connaître Arras au-delà des frontières locales ou régionales.





## RECHERCHER DES SOURCES DE FINANCEMENT PRIVÉ POUR LES GRANDS PROJETS CULTURELS

La ville d'Arras souhaite diversifier ses sources de financement, y compris privés, et s'entourer de partenaires financiers lui permettant de développer une politique culturelle et événementielle ambitieuse.

---

### **ACTION 1**

**CRÉER UNE MISSION « MÉCÉNAT » AU SEIN DE LA VILLE D'ARRAS, AVEC UN INTERLOCUTEUR UNIQUE, DES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES ET DES OUTILS MÉTHODOLOGIQUES POUR SOUTENIR LES PORTEURS DE PROJETS**

### **ACTION 2**

**RECENSER ET FÉDÉRER LES PARTENAIRES PRIVÉS ACTIFS DU BASSIN ARRAGEOIS ET LES INVITER À PARTICIPER À UN CLUB DES ENTREPRENEURS DE LA GRANDE RÉGION, ANIMÉ PAR LA VILLE D'ARRAS**

### **ACTION 3**

**DÉVELOPPER UNE VEILLE SUR LES FONDATIONS DES GRANDES ENTREPRISES AFIN D'ORIENTER LES DEMANDES DE FINANCEMENT**

### **ACTION 4**

**RECENSER LES PROJETS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE CULTURE ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ÉLIGIBLES AU MÉCÉNAT**





ENJEU  
6

CONFORTER LA RICHESSE  
ÉVÉNEMENTIELLE ET FESTIVE,  
VECTEUR DE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE  
ET DE VIVRE ENSEMBLE

A graphic element consisting of a white, brush-stroke-like shape on a blue background. Inside this shape, the word "ENJEU" is written in a bold, black, sans-serif font, and the number "6" is written below it in a larger, bold, black, sans-serif font.

ENJEU

6

## CONFORTER LA RICHESSE ÉVÉNEMENTIELLE ET FESTIVE, VECTEUR DE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE ET DE VIVRE ENSEMBLE

Arras vibre ! Arras danse ! Arras chante ! Arras bouge ! Ville musicale, terre de cinéma, poumon littéraire, notre richesse événementielle donne le battement de la cité tel un métronome de la festivité.

Accueillir et accompagner les porteurs de projets de tout horizon, fédérer les forces vives, favoriser un bassin événementiel vif et dynamique sont autant d'actions au service d'une ville festivalière à la portée locale, nationale ou internationale.

Arras, ville rayonnante et attractive, a tout d'une capitale régionale culturelle sans jamais oublier son sens de l'accueil, de la convivialité et du bien vivre ensemble, véritable image de marque du territoire.



# POURSUIVRE L'ACCOMPAGNEMENT DES GRANDS ÉVÉNEMENTS D'AMPLEUR RÉGIONALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE POUR CONFORTER LA PLACE D'ARRAS COMME UNE TERRE D'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS DE TOUT TYPE

Compétences, polyvalence et technicité sont autant de forces permettant d'accueillir et de soutenir les événements d'envergure dans des conditions d'organisation optimales.

## ACTION 1

OFFRIR AUX ORGANISATEURS UN SERVICE DE QUALITÉ PERMETTANT À ARRAS D'ÊTRE RECONNUE COMME UN BASSIN ÉVÉNEMENTIEL DYNAMIQUE ET EFFICIENT, MARQUE DE RÉFÉRENCE ET D'EXCELLENCE

## ACTION 2

CO-PRODUIRE ET CO-ORGANISER DES PROJETS D'ENVERGURE EN METTANT NOTRE SAVOIR-FAIRE, NOTRE COMPÉTENCE ET NOTRE PROFESSIONNALISME AU SERVICE DES ORGANISATEURS PUBLICS OU PRIVÉS

## ACTION 3

APPROCHER ET FIDÉLISER LES ORGANISATEURS DE TOUT HORIZON PERMETTANT L'ANCRAGE DE LEURS ÉVÉNEMENTS SUR LE TERRITOIRE

## ACTION 3

AIDER LES PORTEURS DE PROJETS EXTERNES À RÉALISER LEUR MANIFESTATION AU MOYEN D'UN GUIDE DES BONNES PRATIQUES

## ZOOM SUR...

### LES TOURNAGES DE FILMS

La Ville d'Arras a accueilli de grandes productions cinématographiques et a assuré leur accompagnement sur son territoire. On se souvient notamment de « Pas son Genre » de Lucas Belvaux (230 000 entrées) et de « La liste de mes envies » (300 000 entrées) de Didier Le Pêcheur, réalisés tous les deux à Arras en avril 2013, ou encore du tournage du film de Christian Carion « En Mai, fais ce qu'il te plait » en juillet 2014.

Les tournages demandent une attention toute particulière. C'est pourquoi la municipalité, dans sa politique d'accueil et d'accompagnement des événements, a souhaité apporter son soutien et sa collaboration à l'organisation de ce type de projets en assurant notamment un soutien logistique, technique et humain.



## ZOOM SUR...

### LE MAIN SQUARE FESTIVAL

Le Main Square Festival est un festival de musiques actuelles organisé début juillet à la Citadelle d'Arras, site classé au Patrimoine Mondiale de l'Unesco.

La ville d'Arras souhaite en 2004 dynamiser son territoire par la création d'un grand événement culturel. La première édition du festival se déroule alors en juillet 2004. Le groupe anglais Placebo est la première tête d'affiche du festival et se produit devant 14 000 personnes. En 2006, le jeune festival reçoit Depeche Mode et Muse, dont la venue rassemble sur deux jours près de 45 000 personnes. Les années suivantes sont marquées par l'ascension du festival, devenant un événement musical majeur en France, grâce à la collaboration entre Live Nation France Festivals, la Ville d'Arras et la Communauté Urbaine d'Arras.

Depuis 2004, les festivaliers toujours plus nombreux ont pu assister aux concerts d'artistes de renommée internationale comme Muse, Coldplay, Radiohead, Lenny Kravitz, David Guetta, Black Eyed Peas, Pharrell Williams, Stromae ...

Le festival en quelques chiffres : l'édition 2015 est jouée à guichets fermés, avec 120 000 spectateurs et 10 000 campeurs sur 3 jours.

35% du public réside hors de la Région Hauts-de-France  
85% réside en dehors de la Communauté Urbaine d'Arras  
103 km en moyenne séparent le lieu d'habitation des festivaliers d'Arras

54 % de femmes

28 ans d'âge moyen

90 % des festivaliers sont satisfaits

106 € c'est la dépense moyenne par festivalier (billet d'entrée compris)

Près d'1 million d'euros dépensés par le public dans les commerces locaux.

Le Main Square Festival participe grandement à l'attractivité et la promotion du territoire. Le développement d'un événement d'envergure nationale comme celui-ci, permet à Arras de se distinguer auprès du public, des partenaires et des différents acteurs. Il participe tout simplement à la construction de la marque territoriale. Arras construit au fur et à mesure un univers de Ville festivalière permettant ainsi aux concitoyens et aux touristes de vivre à l'unisson d'une manifestation de cette ampleur.





## POSITIONNER ARRAS COMME UNE VILLE FESTIVALEIRE

Forte de ses projets ambitieux et de ceux de ses partenaires, Arras s'inscrit comme une référence incontournable dans l'accueil de festivals régionaux, nationaux et internationaux.

### **ACTION 1**

**INCITER LES ACTEURS ET LES HABITANTS DU TERRITOIRE À VIVRE AU RYTHME DES FESTIVALS ET LES ENCOURAGER À DEVENIR « ACTEURS-ENTREPRENEURS »**

### **ACTION 2**

**FAIRE DU COEUR DE VILLE UN LIEU INCONTOURNABLE POUR LES FESTIVALIERS, EN LEUR PROPOSANT DES OFFRES, DES SERVICES ET DES ANIMATIONS ADAPTÉS**

### **ACTION 3**

**METTRE TOUTE LA VILLE ET SON ESPACE PUBLIC EN SCÈNE ET AUX COULEURS DES FESTIVALS (PAVOISEMENT, SIGNALÉTIQUE, OBJETS PROMOTIONNELS, VITRINES DÉCORÉES, ETC)**

### **ACTION 4**

**FAIRE D'ARRAS UNE VILLE HOSPITALIÈRE, ET ACCUEILLIR LES FESTIVALIERS DANS LES MEILLEURES CONDITIONS POSSIBLES EN LEUR METTANT À DISPOSITION DES AIRES DE STATIONNEMENT DÉDIÉES ET UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT ADAPTÉE**

### **ACTION 5**

**POSITIONNER L'HÔTEL DE GUÎNES COMME LIEU D'INFORMATION ET D'ACCUEIL DU PUBLIC POUR LES FESTIVALS ASSOCIATIFS**

### LES FESTIVALS ASSOCIATIFS ARRAGEOIS

Arras vit tout au long de l'année au rythme des festivals qu'elle accueille et accompagne. En voici une liste non exhaustive :

#### **Atrebatia (La Guilde Dol Hrokr)**

« Atrebatia, Escapes imaginaires », créé en 2015, est le premier festival dédié aux cultures de l'imaginaire des Hauts de France, dans la lignée de « Trolls et Légende » (Mons-Belgique), « Cidre et Dragon » (Normandie) ou encore « L'Orée des légendes » (Ardennes). Atrebatia organise ainsi, le temps d'un week-end de février, un salon d'auteurs, illustrateurs, artistes et artisans des cultures de l'imaginaire, et propose pour petits et grands conférences, visites, expositions, spectacles, contes, concerts et art de rue dans l'optique de faire découvrir autrement le patrimoine historique de la ville et des contes et légendes d'Europe et d'ailleurs.

#### **Appel d'Air (L'Art de Muser)**

Biennale portée par des étudiants du master expographe-muséographie de l'Université d'Artois, « Appel d'Air » offre fin mars aux Arrageois une exposition d'art contemporain au cœur de l'espace urbain. Oeuvres, médiations, animations et temps forts variés convient les publics arrageois à porter un nouveau regard sur la création contemporaine et sur des espaces fréquentés au quotidien, revisités pour l'occasion.

#### **Livres à Voir (Ateliers de la Halle)**

Créée en 1995, cette biennale internationale du livre d'artiste est le deuxième événement majeur français dans le domaine du livre d'artiste, positionnant depuis deux décennies Arras comme une ville référente en la matière et permettant d'accueillir chaque année des artistes venant de toute la France et d'Europe du Nord.

#### **Salon du livre d'expression populaire et de critique sociale et « semaine du livre » (Colères du Présent)**

Le Salon du livre d'expression populaire et de critique sociale est l'un des plus grands rendez-vous littéraire au nord de Paris. Il rassemble chaque 1<sup>er</sup> mai dans les rues et sur les places une centaine d'auteurs, illustrateurs, dessinateurs de presse et de BD, une soixantaine d'éditeurs indépendants, des bouquinistes et de nombreux artistes. En prise directe avec la société, le livre sous toutes ses formes (même les plus surprenantes) se découvre lors de conférences, débats, ateliers, expositions, espaces d'expression... Le programme se complète de rendez-vous théâtraux ou musicaux (notamment avec « Le Son du Porte-Voix ») et, à partir de 2016, investissent la ville quelques jours plus tôt dans le cadre de la « Semaine du Livre ».

#### **Arras Jazz Festival (Couleurs Jazz)**

L'Arras Jazz Festival propose chaque année au début du mois de mai une programmation jazz éclectique et ouverte à tous comprenant concerts d'artistes nationaux ou internationaux, focus sur un pays invité, masterclass, jam session, « afters » festifs ou encore spectacles et ateliers jeunesse.

#### **Gestival (Trèfle)**

Avec sa première édition du « Gestival » en 2016, seul événement bilingue Français / Langue des Signes Française (LSF) de la région, l'association Trèfle propose un événement pluridisciplinaire ouvert à tous pour promouvoir et faire découvrir la culture sourde et la Langue des Signes Française.

#### **Faites de la Chanson (Di Dou Da)**

Pendant une semaine de la fin du mois de juin, l'association Di Dou Da met Arras à l'heure de la chanson française, sous toutes ses formes, et propose concerts gratuits et payants, rencontres avec les artistes, boutique, expositions ou encore boîtes à chansons ouverts à tous.

#### **Les Inouïes (Musique en Roue Libre)**

Entre créations contemporaines, concerts classiques et animations musicales à la portée des novices et des curieux, le festival des Inouïes invite aux découvertes musicales multiples et parfois insolites, dans les communes de l'Artois au printemps et à Arras à la fin du mois d'août. Musique en Roue Libre organise également à l'occasion de son festival arrageois une « Académie » proposant stages vocaux et instrumentaux aux musiciens de tout âge.

#### **Arras Film Festival (Plan Séquence)**

Événement international plus particulièrement dédié au cinéma Européen, l'Arras Film Festival présente durant dix jours en novembre 120 longs métrages (inédits, avant-premières, classiques) pour tous les publics dont une importante programmation destinée aux familles et aux scolaires en présence de 150 talents invités et intervenants. Plan-Séquence organise également à cette occasion une compétition européenne ainsi que des rendez-vous professionnels comme les ArrasDays et des Rencontres nationales qui réunissent programmeurs, exploitants et distributeurs.

#### **Monstra Em Arras (Ateliers de la Halle)**

Construit en partenariat avec le Festival International du Film d'Animation de Lisbonne, Monstra Em Arras s'affirme année après année comme le grand rendez-vous en Artois de l'animation traditionnelle, hors des circuits commerciaux et à l'origine des plus étonnantes découvertes.

#### **Hiver Musical (Modulations)**

Au cœur de la « Ville de Noël », le festival Hiver Musical, porté par l'association Modulations en partenariat avec l'ensemble Hémolia, propose pendant trois jours une programmation thématique de concerts classiques ou baroques, ainsi que des créations originales et des ateliers et spectacles à destination des jeunes. La diversité de la programmation, la richesse architecturale et historique des lieux de concerts ainsi que l'accessibilité au jeune public, font de ce nouveau festival un événement majeur de la programmation musicale hivernale arrageoise, le tout servi par de talentueux artistes régionaux.

# ACCUEILLIR DES ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS D'IMPACTS TERRITORIAUX POSITIFS ET ACCOMPAGNER LES ÉVÉNEMENTS EXISTANTS DANS CE SENS

Faire des événements arrageois un vecteur de développement territorial, économique et urbain : telle est l'ambition d'Arras, en accueillant et en accompagnant des manifestations attractives et bénéfiques pour l'économie territoriale.

## ACTION 1

**PRIVILÉGIER LE SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS D'IMPACTS TERRITORIAUX POSITIFS EN S'APPUYANT SUR DES INDICATEURS QUANTITATIFS ET/OU QUALITATIFS, ET EN FAIRE UN CRITÈRE D'ATTRIBUTION DE SUBVENTION POUR LES ASSOCIATIONS**

## ACTION 2

**INCITER LES ORGANISATEURS À CONSTRUIRE DES PARTENARIATS AVEC LES COMMERÇANTS LOCAUX ET DE PROXIMITÉ AFIN DE FAVORISER L'ACTE D'ACHAT ET DE CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE, Y COMPRIS PAR LE PUBLIC**

## ACTION 3

**INVITER LES ORGANISATEURS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS À MENER UNE ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE ET LES ACCOMPAGNER DANS LA MÉTHODE**

## ZOOM SUR...

### LA VILLE DE NOËL

Arras est une ville incontournable en matière d'événement. La municipalité orchestre la magie de Noël dans toute la ville. En effet, en 2013, elle a engagé une réflexion globale sur le concept de « Ville de Noël » dans le cadre d'un projet transversal et pluridisciplinaire : marché de Noël, illuminations, la décoration, animations en cœur de ville et dans les quartiers, implication des commerçants et accueil des visiteurs... autant de thèmes variés donnant du sens à la Ville de Noël. Un projet fort, ambitieux et collectif pour la Ville d'Arras.

Installé depuis 2009 sur la Grand'Place d'Arras, le Marché de Noël, organisé par l'Office de Tourisme, en partenariat avec la Ville d'Arras, est l'attraction phare du dispositif de la Ville de Noël. Il a connu en 2015 une édition record, avec 720 000 visiteurs sur quatre semaines d'exploitation. Cette opération ne cesse de se développer et d'accueillir un public toujours plus nombreux, faisant d'Arras, la première destination de Noël au nord de Paris. L'activité et les richesses générées par le marché de Noël sont autant d'impacts positifs pour la ville et ses habitants, tant en matière de retombées économiques qu'en notoriété et en réputation. L'étude d'impact économique menée en 2013 a notamment chiffré les retombées économiques pour cette édition à 4 250 000 €. Le Marché de Noël participe ainsi pleinement au développement de l'attractivité de notre territoire en créant une Ville de Noël animée, belle, accueillante, festive et chaleureuse !





## FÉDÉRER LES FORCES VIVES DU TERRITOIRE AUTOUR DES ÉVÉNEMENTS ET S'APPUYER SUR ELLES POUR LES ENRICHIR

Vecteurs d'intégration et de partage, les acteurs arrageois doivent s'affirmer comme une composante majeure de la réussite des événements du territoire, permettant de vivre ensemble aux couleurs et à l'unisson des festivités.

### ACTION 1

INTÉGRER LES FORCES VIVES (ASSOCIATIONS, COMMERÇANTS, ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, STRUCTURES SOCIALES, ETC.) DANS UNE DÉMARCHE PARTENARIALE LORS DE L'ORGANISATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET FESTIVES ET VENIR AINSI RENFORCER LES PROGRAMMATIONS OU LES ESPACES DE DIFFUSION

### ACTION 2

INTÉGRER DANS LES CONVENTIONS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS DE CERTAINES ASSOCIATIONS L'OBJECTIF DE PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS MUNICIPAUX

### ACTION 3

ORGANISER TRIMESTRIELLEMENT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES AVEC LES COMMERÇANTS

### ACTION 4

METTRE À DISPOSITION DES COMMERÇANTS LE GUIDE ÉVÉNEMENTIEL FAVORISANT UNE DÉMARCHE QUALITÉ ÉVÉNEMENTS / COMMERÇANTS

### ACTION 5

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE BÉNÉVOLAT DE LA VILLE D'ARRAS ET ACCUEILLIR DES AMBASSADEURS ARRAGEOIS DANS L'ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS MUNICIPAUX

## UTILISER NOTRE POLITIQUE ÉVÉNEMENTIELLE POUR GÉNÉRER DES COOPÉRATIONS INTER-TERRITOIRES

Attentive aux spécificités, projets et atouts des autres territoires, Arras s'associe, développe et incite régulièrement des coopérations inter-territoires, dans le souci d'enrichir et de partager son offre événementielle.

### ACTION 1

POURSUIVRE LE TRAVAIL DE MARQUE TERRITORIALE « ARRAS » GARANT DE QUALITÉ ET DE MÉTHODOLOGIE INVITANT AUX CONNEXIONS ENTRE TERRITOIRES

### ACTION 2

ASSOCIER SYSTÉMATIQUEMENT DES VILLES DE LA GRANDE RÉGION AUX ÉVÉNEMENTS PORTÉS PAR LES DIRECTIONS ET ÉQUIPEMENTS CULTURELS MUNICIPAUX

### ACTION 3

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC NOS VILLES JUMELÉES POUR CHACUN DE NOS ÉVÉNEMENTS, EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE RELATIONS INTERNATIONALES

### ACTION 3

INCITER L'ÉVÉNEMENTIEL ASSOCIATIF À S'INSCRIRE DANS CETTE DÉMARCHE DE COOPÉRATION ENTRE VILLES



## VEILLER À L'HARMONISATION DES CALENDRIERS DE PROGRAMMATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES AFIN DE RENFORCER LA COHÉRENCE ET LA VISIBILITÉ DE LA POLITIQUE ÉVÉNEMENTIELLE ET FESTIVE

De janvier à décembre, les programmations et manifestations culturelles rythment la ville, rendant essentielles les démarches de coordination, de partage d'information et de transversalité.

---

### ACTION 1

DÉVELOPPER L'UTILISATION D'UN OUTIL UNIQUE DE CALENDRIER AU SEIN DE LA DGA CULTURE ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE AFIN DE VEILLER À LA BONNE ARTICULATION DES ÉVÉNEMENTS ET D'ÉVITER LES « SUPERPOSITIONS »

### ACTION 2

LORSQUE PLUSIEURS ÉVÉNEMENTS SONT PRÉVUS SIMULTANÉMENT, ORGANISER DES RENCONTRES OU GROUPES DE TRAVAIL PERMETTANT L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS, LA MUTUALISATION DES RESSOURCES ET L'OPTIMISATION GÉNÉRALE DE L'ORGANISATION

### ACTION 3

ELARGIR CES DÉMARCHES À L'ENSEMBLE DES SERVICES MUNICIPAUX

### ACTION 4

PROPOSER ET HARMONISER UN PROGRAMME D'ANIMATIONS SUR L'ENSEMBLE DES PLACES DE LA VILLE DANS LE RESPECT DE L'IDENTITÉ DE CHACUNE D'ENTRE ELLES



## FACILITER L'ACCÈS ET LA MOBILITÉ AUTOUR DE NOS GRANDS ÉVÉNEMENTS

Faire d'Arras une ville accessible, voici l'une des ambitions de la politique événementielle. Mobilité, facilité d'accès, offre de transports et d'accueil : le public arrageois comme nos visiteurs doivent pouvoir se déplacer et stationner de manière sereine lors des grands événements.

---

### ACTION 1

PROPOSER UNE OFFRE COMPLÈTE AUTOUR DES TRANSPORTS EN COMMUN ARRAGEOIS ET DES PARKINGS, ADAPTÉE AUX CONTRAINTES DES MANIFESTATIONS (HORAIRE, TRAJETS, CIRCUITS)

### ACTION 2

INCITER LE PUBLIC À COVOITURER AU MOYEN DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DU SITE INTERNET, POUR ÉVITER DES FLUX DE CIRCULATION TROP DENSES



### **ACTION 3**

**VEILLER SYSTÉMATIQUEMENT À L'ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP EN LEUR METTANT À DISPOSITION UNE AIRE DE STATIONNEMENT ET UNE PLATEFORME DÉDIÉES**

### **ACTION 4**

**FAVORISER LE BON ACCUEIL DES PRODUCTIONS ET DES ORGANISATEURS EN LEUR PROPOSANT DES ZONES DE STATIONNEMENT SPÉCIFIQUES**

### **ACTION 5**

**METTRE EN PLACE UNE OFFRE TARIFAIRE DES TRANSPORTS EN COMMUN ET DES PARKINGS SOUTERRAINS ADAPTÉE AUX MANIFESTATIONS ET, LORS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS, METTRE SYSTÉMATIQUEMENT À DISPOSITION DU PUBLIC UNE SIGNALÉTIQUE SPÉCIFIQUE, DES PARKINGS RELAIS GRATUITS ET DES NAVETTES POUR SE DÉPLACER EN VILLE**

### **ACTION 6**

**FAVORISER LES DÉPLACEMENTS EN MODE DOUX (PIÉTONS, CYCLISTES,...) ENTRE LES DIFFÉRENTS SITES D'UN MÊME ÉVÉNEMENT, ENTRE UN ÉVÉNEMENT ET LE COEUR DE VILLE OU ENTRE UN ÉVÉNEMENT ET SON PARKING-RELAIS**

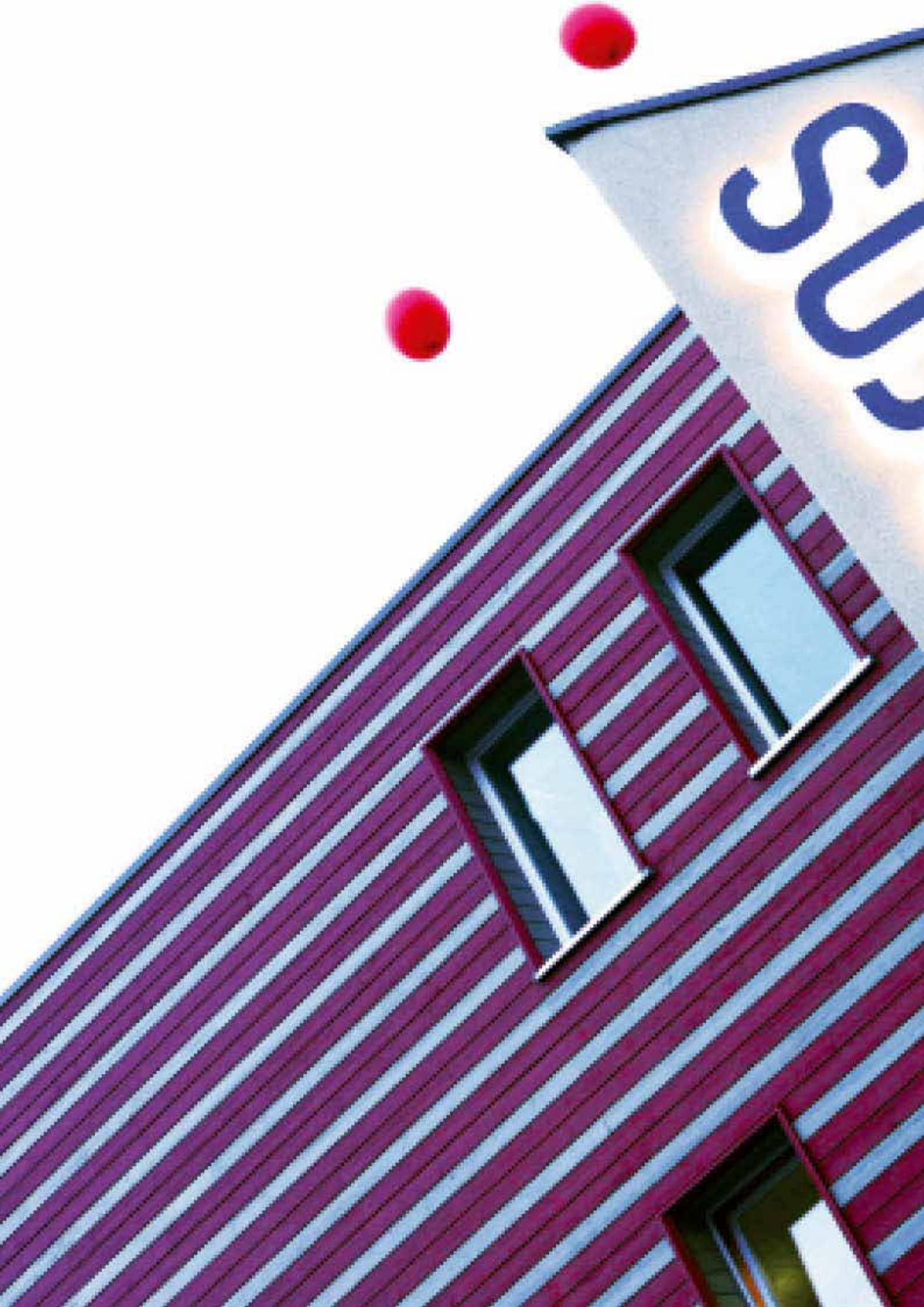
### **ACTION 7**

**ENGAGER DES PARTENARIATS AVEC LA SNCF POUR LA MISE EN PLACE DE TRAINS SPÉCIAUX À L'OCCASION DES MANIFESTATIONS D'ENVERGURE, ET NOTAMMENT LA VILLE DE NOËL**

### **ACTION 8**

**INVITER LES VISITEURS À PRÉPARER EN AMONT LEUR VENUE À ARRAS EN DÉPLOYANT SUR LE SITE INTERNET DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME OU LEURS APPLICATIONS LES OFFRES ET SERVICES QUI SONT MIS À LEUR DISPOSITION.**







MANIFESTATIONS  
ET ÉQUIPEMENTS  
CULTURELS

## ÉQUIPEMENTS MUNICIPAUX

---

### **Le Pharos**

4 rue Charles Péguy  
Tél. 03 21 16 89 00  
pharos@ville-arras.fr  
facebook.com/lepharos

### **Le Casino**

3 rue Emile Legrelle  
Tél. 03 21 16 89 00  
casino@ville-arras.fr  
facebook.com/CasinoArras

### **Musée des Beaux-Arts**

22 rue Paul Doumer  
Tél. 03 21 71 26 43  
musée.arras@ville-arras.fr  
facebook.com/mbaarras

### **Conservatoire à Rayonnement Départemental d'Arras**

Pôle Culturel Saint Pierre  
Rue de la Douzième  
Tél. 03 21 71 50 44  
conservatoire@ville-arras.fr  
facebook.com/conservatoirearras

### **MÉDIATHÈQUES**

#### **Médiathèque de l'Abbaye Saint Vaast**

20 rue Paul Doumer  
Tél. 03 21 71 62 91  
mediatheque@ville-arras.fr  
facebook.com/msvarras

#### **Médiathèque Verlaine**

Rue Charles Péguy  
Tél. 03 21 23 43 03  
Facebook.com/mediathequeverlaine

#### **Bibliothèque-ludothèque Ronville**

Centre Social Torchy - Rue du Docteur Baude  
Tél. 03.21.07.18.39

## AUTRES LIEUX ET ÉQUIPEMENTS PRINCIPAUX

---

### Office Culturel

Pôle Culturel Saint Pierre  
Rue de la Douzième  
Tél. 03 21 15 09 19  
arras.culturel@wanadoo.fr  
www.office-culturel-arras.fr

### TOURISME ET PATRIMOINE

#### Office de Tourisme

##### Hôtel de Ville, Beffroi et Boves

Hôtel de Ville, Place des Héros  
Tél. 03 21 50 51 47  
contact@explorearas.com  
www.explorearas.com

##### Carrière Wellington

Rue Arthur Delétoile  
Tél. 03 21 51 26 95

##### Hôtel de Guînes

2 rue des Jongleurs  
Tél. 03 21 51 26 95

#### Citadelle Vauban

Boulevard du Général de Gaulle

### SALLES DE SPECTACLES

#### Tandem - Théâtre d'Arras

7 Place du Théâtre  
Tél. 03 21 71 66 16 (billetterie)  
Tél. 03 21 71 76 30 (administration)  
contact@theatredarras.com  
www.tandem-arrasdouai.eu  
facebook.com/tandemarrasdouai

#### La Ruche

Maison de l'Étudiant de l'Université d'Artois  
Rue Raoul François  
Tél. 03 21 60 49 49  
culture@univ-artois.fr

### LIEUX D'EXPRESSION ARTISTIQUE ET D'EXPOSITIONS

#### Cité Nature

25 Boulevard Robert Schuman  
Tél. 03 21 21 59 59  
mail@citenature.com  
www.citenature.com

#### Les Ateliers de la Halle

Jardins de Cité Nature  
Boulevard Robert Schuman  
Tél. 06 75 86 45 91  
lesateliersdelahalle@gmail.com

#### L'Étre Lieu

Espace Bizet, Cité scolaire Gambetta-Carnot  
25 Boulevard Carnot  
letrelieu@hotmail.fr

# PRINCIPALES MANIFESTATIONS

---

## MANIFESTATIONS MUNICIPALES

- Fête de la Musique
- Histoire de Bal(s)
- Fête des Grandes Prairies
- Fête de l'andouillette
- Embrasement du Beffroi
- Ville de Noël

## AUTRES MANIFESTATIONS

### Atrebatia, Cultures de l'imaginaire

Association Guilde Dol Hrokr  
Atrebatia.arras@gmail.com

### Appel d'Air

Association L'Art de Muser  
lartdemuser@gmail.com

### Festival Musikampus

Association Musikampus  
musikampus@gmail.com

### Festivals Arsène

Service Vie culturelle et associative  
de l'Université d'Artois  
culture@univ-artois.fr

### Festival Scena Incognita

Association D'art D'arts  
asso.dart.darts@gmail.com

### Biennale Livres à Voir

Association Ateliers de la Halle  
lesateliersdelahalle@gmail.com

### Salon du livre d'expression populaire et de critique sociale

Association Colères du Présent  
coleresdupresent@free.fr

### Arras Jazz Festival

Association Couleurs Jazz  
contactcouleursjazz@gmail.com

### Gestival

Association Trèfle  
gestival@trefle.org

### Faites de la Chanson

Association Di Dou Da  
direction@didouda.net

### Main Square Festival

Live Nation France Festival  
Contact@mainsquarefestival.fr

### Festival des Inouïes

Association Musique en Roue Libre  
musiqueenrouelibre@orange.fr

### Nuits des Bassins

Association Ateliers de la Halle

### Nihon Matsuri – Festival de culture japonaise

Associations Place aux Commerces et  
Imagin'Artois  
arrasnihonmatsuri@yahoo.fr

### Arras Film Festival

Association Plan Séquence  
plan-sequence@wanadoo.fr

### Monstra Em Arras

Association Ateliers de la Halle

### Hiver musical

Association Modulations  
ensemblemodulations@gmail.com




Mairie d'Arras - 6 place Guy Mollet  
BP 70 913 - 62022 Arras Cedex  
Tél. 03 21 50 50 50 - Fax 03 21 50 50 00  
<http://www.arras.fr>  
e-mail : [nousecrite@ville-arras.fr](mailto:nousecrite@ville-arras.fr)

Retrouvez-nous sur notre site internet

**[www.arras.fr](http://www.arras.fr)**

 VilleArras

 @VilleArras

 VilleArras